

PENERAPAN SEO DALAM PEMASARAN DIGITAL PRODUK KERAJINAN TANGAN KAMPUNG BERKUALITAS BANGAU PUTIH

Sari Puspita¹, Gusrino Yanto², Nency Extise Putri³,
Virginda Putri Nofriyon⁴, Mira Aprila⁵

^{1,2,3,4}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Metamedia

⁵Program Studi Bisnis Digital, Universitas Metamedia

email: saripuspita@metamedia.ac.id

Abstract: Quality Village Bangau Putih in Parupuk Tabing subdistrict, Padang City, has a handicraft business made from coconut fibre. The problems faced by Kampung Berkualitas Bangau Putih in marketing its products include not utilising technology and the internet, not having an e-commerce website and not knowing about Search Engine Optimization (SEO) methods that can be implemented in digital marketing of handicraft products it produces. In addition, the bookkeeping of financial records still uses manual methods. Therefore, the PKM team held a service activity with a method consisting of several stages, namely conducting a survey to the partner's location to find out the partner's problems, then conducting training according to the partner's needs based on existing problems, then evaluating the results of training and mentoring if there are still obstacles. With this PKM programme, Kampung Berkualitas Bangau Putih understand the importance of technology and the internet in marketing their products and understand digital marketing using the SEO method.

Keywords: digital marketing, kampung berkualitas, search engine optimization, SEO

Abstrak: Kampung Berkualitas Bangau Putih yang berada di Kelurahan Parupuk Tabing, Kota Padang, memiliki usaha kerajinan tangan yang terbuat dari serabut kelapa. Beberapa masalah yang dihadapi oleh Kampung Berkualitas Bangau Putih dalam memasarkan produknya diantaranya adalah belum memanfaatkan teknologi dan internet, belum memiliki *website e-commerce* serta belum mengetahui tentang metode *Search Engine Optimization* (SEO) yang dapat diimplementasikan dalam pemasaran digital produk kerajinan tangan yang dihasilkannya. Selain itu, pembukuan catatan keuangannya masih menggunakan cara manual. Oleh karena itu, tim PKM mengadakan kegiatan pengabdian dengan metode yang terdiri atas beberapa tahapan, yaitu melakukan survey ke lokasi mitra untuk mengetahui permasalahan mitra, kemudian melakukan pelatihan sesuai dengan kebutuhan mitra berdasarkan permasalahan yang ada, selanjutnya melakukan evaluasi terhadap hasil pelatihan dan pendampingan jika masih terdapat kendala. Dengan adanya program PKM ini, masyarakat Kampung Berkualitas Bangau Putih menjadi paham tentang pentingnya teknologi dan internet dalam pemasaran produknya serta mengerti tentang pemasaran digital dengan metode SEO.

Kata kunci: kampung berkualitas; pemasaran digital; *search engine optimization*, SEO

PENDAHULUAN

Kampung Berkualitas (KB) merupakan program yang dicanangkan oleh Presiden Joko Widodo sebagai wujud dari agenda prioritas pembangunan Nawacita periode 2015-2019. Program tersebut merupakan implementasi dari tiga agenda prioritas, yaitu agenda prioritas ke-3, membangun Indonesia dari pinggiran dengan memperkuat daerah-daerah dan desa dalam kerangka Negara Kesatuan Republik Indonesia, agenda prioritas ke-5, meningkatkan kualitas hidup manusia Indonesia, dan agenda prioritas ke-8, revolusi karakter bangsa melalui pembangunan kependudukan dan keluarga berencana (Hasriani et al., 2021).

Kampung Berkualitas Bangau Putih berdiri pada tahun 2019 dengan salah satu programnya adalah Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Aseptor (UPPKA). Usaha yang dijalankan oleh unit UPPKA salah satunya yaitu membuat hasil kerajinan tangan berbahan dasar serabut kelapa berupa kaligrafi, lukisan, pot bunga, dan lain sebagainya. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan produk unggulan lokal berbahan dasar serabut kelapa yang banyak dijumpai di kota Padang, dimana secara geografis kota Padang sendiri berada di pesisir pantai barat pulau Sumatera.

Mitra PKM, Kampung Berkualitas Bangau Putih, dalam menjalankan usahanya mengalami beberapa permasalahan. Dalam hal inovasi teknologi, Kampung Berkualitas Bangau Putih belum memanfaatkan teknologi dan internet dalam memasarkan produk karena minimnya pengetahuan masyarakat dalam pemanfaatan teknologi informasi dan internet untuk menunjang kegiatan usaha. Masyarakat Kampung Berkualitas Bangau Putih juga belum memiliki *web-*

site e-commerce sebagai *platform* untuk memasarkan produknya di internet. *E-commerce* adalah *platform* digital yang memanfaatkan teknologi untuk transaksi jual beli (Natasyah & nasution, 2023). Saat ini *e-commerce* merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting agar suatu usaha dapat bersaing secara global (Alwendi, 2020). Kurangnya pengetahuan tentang teknologi menjadi permasalahan yang sering ditemui oleh usaha mikro kecil dan menengah (Aisyah, Puspita, et al., 2022).

Pemasaran digital memberikan pengaruh yang signifikan terhadap hasil penjualan produk (Gumilang, 2019). Dengan pemasaran digital, perusahaan dapat menjual produknya dan menjangkau konsumen melalui berbagai media (Budi Dewanto et al., 2023). Untuk mengoptimalkan proses pemasaran digital dan *e-commerce* maka perlu didukung dengan metode *SEO* (*Search Engine Optimization*). Keputusan konsumen dalam melakukan pembelian dipengaruhi oleh kemudahan menemukan website (Supriatna et al., 2022). Saat ini masyarakat Kampung Berkualitas Bangau Putih belum mengetahui metode *SEO* sebagai salah satu metode yang populer yang bisa diimplementasikan dalam pemasaran digital. *SEO* memaksimalkan halaman *website* pada mesin pencari seperti Google, Bing, Yahoo, dan lain-lain, dengan kata kunci atau frase yang bersangkutan yang diindex oleh mesin pencari sebagai hasil dari pencarian (Arifin et al., 2019). Fungsi utama *SEO* adalah membuat *website* tampil di halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci yang ditargetkan sehingga *website* tersebut lebih mudah ditemukan pada mesin pencarian (Haris Masruri, 2022) sehingga membantu pelaku usaha meningkatkan daya saing (Martiyanti et al., 2024).

Tujuan diadakannya program pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk menambah wawasan masyarakat Kampung Berkualitas Bangau Putih tentang manajemen usaha khususnya pengelolaan keuangan, dan tentang pemasaran digital dengan metode SEO. Selain itu, tim pengabdian juga membuat *website e-commerce* yang dapat diimplementasikan oleh mitra untuk memasarkan produknya.

METODE

Tahapan-tahapan yang dilakukan pada kegiatan pengabdian ini diantaranya, pertama tim terlebih dahulu melakukan survey ke lokasi mitra, yaitu Kampung Berkualitas Bangau Putih, untuk mengetahui permasalahan yang ada dan mencoba mencari solusi yang dapat ditawarkan. Tahapan selanjutnya, tim melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat Kampung Berkualitas Bangau Putih dengan beberapa materi, yaitu tentang pengelolaan keuangan bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), digital marketing, dan *Search Engine Optimization* (SEO). Materi yang disampaikan disesuaikan dengan kebutuhan mitra berdasarkan tinjauan yang sudah dilakukan. Pelatihan ini diadakan pada tanggal 14 September 2024 di aula Kampung Berkualitas Bangau Putih, Kelurahan Parupuk Tabing, Kota Padang. Setelah dilakukan pelatihan, tim kemudian melakukan pendampingan dan evaluasi terhadap hasil pelatihan yang telah diikuti oleh peserta. Pendampingan dilakukan dengan cara mendatangi kembali Kampung berkualitas Bangau Putih dan melakukan perbaikan kembali terhadap masalah yang mitra hadapi jika diperlukan.

PEMBAHASAN

Pada program pengabdian ini, dilakukan pelatihan kepada masyarakat mitra yang dihadiri oleh 15 orang peserta dari Masyarakat Kampung Berkualitas Bangau Putih dan juga dihadiri oleh Lurah Kelurahan Parupuk Tabing serta Kepala Seksi Kesejahteraan Sosial Kecamatan Koto Tangah.

Selama kegiatan pelatihan, tim pengabdian bergantian memberikan materi tentang pengelolaan keuangan bagi UMKM, dilanjutkan dengan materi digital marketing dengan metode *Search Engine Optimizaztion* (SEO). Kemudian, tim pengabdian dari mahasiswa mendemonstrasikan cara penggunaan *website e-commerce* Bangau Putih yang telah dibuatkan oleh tim PKM untuk mitra. Materi yang disampaikan mendapat respon yang positif dari peserta yang terlihat dari keantusiasan peserta dalam sesi diskusi dan tanya jawab setelah penyampaian materi. Kegiatan ini memberikan ilmu baru dalam meningkatkan pemasaran produk usaha yang dijalankan oleh masyarakat mitra. Berikut adalah contoh produk kerajinan tangan Kampung Berkualitas Bangau Putih dan proses pengerjaannya.

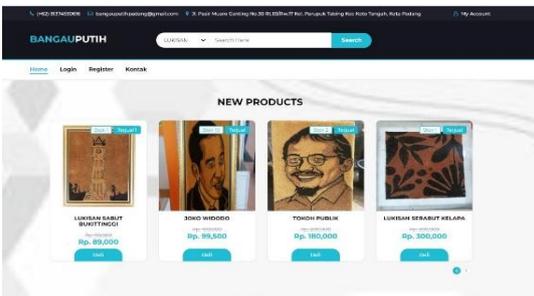


Gambar 1. Produk Kerajinan Tangan dari Serabut Kelapa

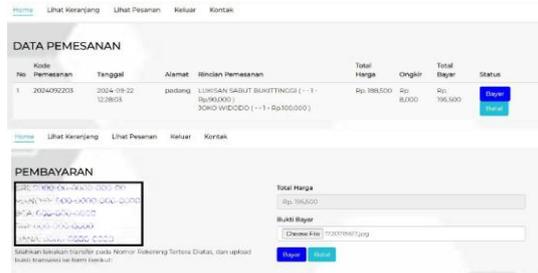
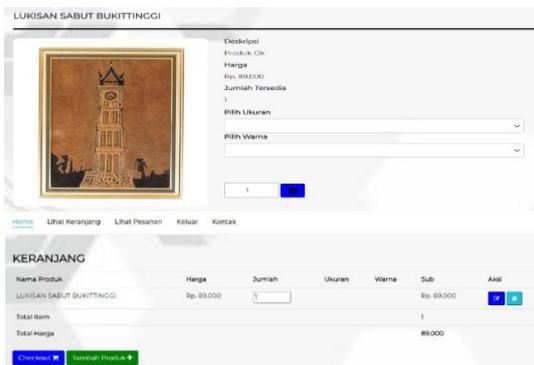


Gambar 2. Proses Pengerjaan Kerajinan Tangan dari Serabut Kelapa

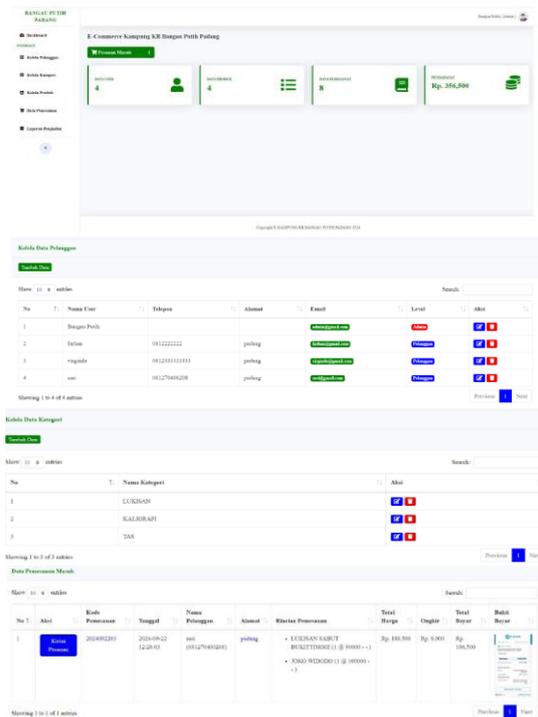
Website *e-commerce* yang dibangun untuk mitra Kampung Berkualitas Bangau Putih menggunakan Bahasa pemrograman PHP dengan *framework* Laravel dan *database* MySQL. Berikut adalah halaman *website e-commerce* yang dibuatkan untuk mitra Kampung Berkualitas Bangau Putih.



Gambar 3. Halaman Depan Website E-Commerce Bangau Putih



Gambar 4. Halaman Pembeli



Gambar 5. Halaman Admin



Gambar 6. Halaman Laporan Penjualan Website Bangau Putih

Selain *website e-commerce*, tim pengabdian juga memberikan beberapa bahan baku produksi untuk pembuatan kerajinan tangan dari serabut kelapa kepada mitra.



Gambar 5. Serah Terima Bahan Baku Produksi dari Tim PKM ke Mitra

SIMPULAN

Setelah dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kampung Berkualitas Bangau Putih Kelurahan Parupuk Tabing, masyarakat mitra menjadi mengerti tentang pentingnya pemasaran digital untuk meningkatkan hasil penjualan produk UMKM mitra, khususnya produk kerajinan tangan dari serabut kelapa. Teknologi tepat guna berupa *website e-commerce* Bangau Putih yang diimplementasikan di Kampung Berkualitas Bangau Putih dapat membantu mitra dalam memasarkan produknya secara digital. Selain itu, mitra juga lebih paham bagaimana cara mengelola keuangan bagi UMKM mereka.

Untuk ke depannya, tim pengabdian akan terus melakukan *maintenance* terhadap system yang sudah dibangun untuk mitra. Tim pengabdian juga melakukan komunikasi berkelanjutan dengan mitra jika terdapat kendala nantinya dan senantiasa menjaga hubungan baik dengan mitra Kampung Berkualitas Bangau Putih.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih penulis ucapkan kepada civitas Akademika Universitas Metamedia, Kampung Berkualitas Bangau Putih sebagai mitra PKM, dan Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (DRTPM DITJEN DIKTIRISTEK) sebagai penyandang dana kegiatan pengabdian ini melalui skema Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) Tahun 2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti. (2022). Resource-Based View: Strategi UMKM Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029>
- Arifin, B., Hudallil, A., & AHIRUDDIN. (2019). Konsep Digital Marketing Berbasis SEO (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran. *EKOMBIS Sains*, 4(02).
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Budi Dewanto, F., Habib Purnama Febrian, M., Raihan Amir, M., & Farida Adi Prawira, I. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *Jurnal MANEKSI*, 12(4).
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1).

- Haris Masruri, N. (2022). Kajian Metode SEO Berbasis On-Page Sebagai Strategi Meningkatkan Visibilitas Website Di Serp. *Jurnal Teknologi Informasi*, 16(1). <https://doi.org/10.47111/JTI>
- Martiyanti, D., Alghifari, M. F., & Aisyah, S. (2024). Pelatihan Pembuatan Search Engine Optimization (SEO) sebagai Upaya Mengoptimalkan Pemasaran Digital UMKM. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 5(2), 181. <https://doi.org/10.33394/jpu.v5i2.10938>
- Natasyah, & nasution, M. I. P. (2023). Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Kohesi*, 01(11), 21–30.
- Supriatna, D., Julisar, & Rahayuningsih, D. A. (2022). Penerapan Digital Marketing Melalui Teknik Copywriting Dan SEO Bagi UMKM. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1), 83–94.
- Hasriani, Yunus, R., & Hamsinah. (2021). Implementasi Program Kampung Keluarga Berkualitas di Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan. *Spirit Publik*, 16(2), 2021–2137.