

PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI SARANA PENDUKUNG PENJUALAN PAKAIAN PADA INDAH FASHION

Gunawan Syahputra

Sistem Informasi, STMIK Royal
email:gunawan2430@gmail.com

Abstrak: Indah Fashion merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang penjualan, awal mula di bangun Perusahaan ini adalah berawal dari sebuah toko kecil yang menjual pakaian, dan hanya terdapat disatu daerah, maka pemilik toko ingin mempromosikan toko miliknya ke daerah lain. Sistem Penjualan yang pada Indah Fashion untuk saat ini yaitu, masih menggunakan sistem manual pembeli datang ke toko, kemudian melakukan transaksi penjualan barang. Dan pangsa pasar yang ada pada Indah Fashion untuk saat ini yaitu kurangnya promosi, sehingga para konsumen kurang mengenali produk-produk yang ada pada Indah Fashion. Untuk meningkatkan promosi mengenai produk-produk yang ada pada toko Indah Fashion. Maka sudah selayaknya dibangun sebuah sistem informasi. agar dapat memudahkan perusahaan dalam mengelola manajemen informasi seperti Promosi, dan mencakup manajemen laporan yang ada pada Indah Fashion. Untuk menangani hal tersebut, penulis membangun sistem penjualan berbasis e-Commerce, pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Metode pendekatan sistem yang penulis gunakan adalah dengan menggunakan metode pendekatan sistem yang berorientasi object dengan alat bantu perancangan sistem dengan UML (Unified Modelling language) dan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah dengan menggunakan PHP (hypertext preprocessor), CSS (Cascading Style Sheets), basis data MySQL. Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan layanan e-Commerce ini adalah membantu mengolah data barang, pelanggan, pemesanan beserta transaksi penjualan pada Indah Fashion. dengan layanan e-Commerce ini dimungkinkan terjadinya transaksi dengan kecepatan tinggi dibandingkan dengan transaksi konvensional serta tidak adanya keterikatan waktu dan tempat dalam melakukan sebuah transaksi.

Kata kunci: e-commerce, UML(Unified Modeling Language), CSS(Cascading Style Sheets), PHP(Hypertext Preprocessor).

PENDAHULUAN

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer secara global, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan teknologi sangat dapat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. Dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja pada sebuah Perusahaan.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan masyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Indah Fashion adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian baik pakaian dewasa, remaja dan anak-anak. Cara penjualan yang ada di toko Indah Fashion yaitu konsumen datang langsung dan memilih baju yang akan di beli. Setelah wawancara dengan pihak Indah Fashion, transaksinya juga berdasarkan kedatangan konsumen. Cara seperti itu kurang optimal, dan ruang lingkup penjualan yang masih terbatas disekitar Kabupaten Asahan.

Dan pihak toko berkeinginan memperluas pemasaran di Sumatera Utara. Sementara itu, dalam hal promosi pihak toko Indah Fashion hanya menggunakan pamflet, sehingga kurang memberikan informasi yang tepat mengenai produk kepada konsumen. Untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan juga masih dilakukan secara manual, sehingga laporan penjualan tidak terperinci dengan baik.

Dalam penyelesaian masalah yang terjadi, diperlukan suatu sistem yang dapat menangani permasalahan tersebut, salah satunya yaitu dengan membangun sistem perdagangan secara online atau dikenal dengan istilah e-commerce (

electronic commerce). Memanfaatkan fasilitas komputer dan jaringan *internet* sebagai penunjangnya, akan memungkinkan adanya suatu aplikasi perdagangan seperti sistem perdagangan *online* atau sering disebut *e-commerce* yang dapat menunjang kegiatan bisnis perdagangan dan dapat juga sebagai alat pemasaran dan promosi.

METODOLOGI

Dalam penyusunan tulisan ini, penulis mengumpulkan data serta mengolah informasi yang diperlukan menggunakan beberapa metode yaitu :

1. Observasi

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan terhadap unsur-unsur yang diperlukan dengan langsung melakukan penelitian di toko Indah Fashion Air Joman.

2. Wawancara

Wawancara yang dilakukan adalah melalui pihak-pihak yang terkait sebagai sumber data dan informasi yang diperlukan seperti wawancara terhadap para pegawai khususnya tentang pendataan data penjualan dan pembelian.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk menunjang metode wawancara dan observasi yang telah dilakukan. Pengumpulan informasi yang diperlukan dilakukan dengan mencari referensi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan, referensi dapat diperoleh dari buku-buku atau internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian

Hasil pengujian ini merupakan hasil tampilan program yang telah selesai dibuat. Berikut adalah hasil tampilan program *e-commerce* penjualan pada indah fashion.

Tampilan awal *Form* Menu Utama Aplikasi

Form menu utama aplikasi merupakan tampilan awal saat memasuki program. Pada *form* menu utama aplikasi ini berfungsi untuk memasuki berbagai macam *form* yang diinginkan. Di tampilan awal menu utama aplikasi apabila belum *login* menu yang aktif hanyalah menu *index*/awal, tetapi jika sudah

melakukan *login* semua menu akan tampil. Berikut ini adalah gambar tampilan awal *form* menu utama aplikasi apabila belum melakukan *login*.



Gambar 1. Tampilan Halaman Utama

Tampilan *Form* Login

Untuk dapat mengaktifkan menu-menu dan tombol-tombol yang masih tidak aktif pada tampilan awal *form* menu utama aplikasi maka perlu masuk ke *form* login. *Form* login berisi tombol-tombol yang dibutuhkan seperti tombol *login*. Berikut ini adalah tampilan *form* login.



Gambar 2. Tampilan *Form* Login

Tampilan Input Data

Ada 4 tampilan input data yaitu, data baju, data penjualan, data data kategori, data data user.

1. Tampilan Input Data Baju

Berikut ini gambar tampilan input data baju pada indah fashion.



Gambar 3. Tampilan Input Data Baju

2. Tampilan Data Penjualan

Berikut ini gambar tampilan data penjualan pada indah fashion.



Gambar 4. Tampilan Input Data Penjualan

3. Tampilan Input Data Kategori

Berikut ini adalah gambar tampilan input kategori pada indah fashion.



Gambar 5. Tampilan Input Data Kategori

4. Tampilan Input Data User

Berikut ini adalah gambar tampilan input data user pada indah fashion.



Gambar 6. Tampilan Input Data User

Tampilan Data Baju

Berikut ini adalah gambar tampilan data baju pada indah fashion.



Gambar 7. Tampilan Data Baju

Tampilan Data Penjualan

Dalam form tampilan data penjualan pada indah fashion



Gambar 8. Tampilan Data Penjualan

Tampilan Data Kategori

Form data kategori menampilkan secara detail kategori yang tersedia..



Gambar 9. Tampilan Data Kategori

Tampilan Data User

Tampilan form user pada indah fashion, berikut tampilan gambar pada form jenis kegiatan.



Gambar 10. Tampilan Data User

Tampilan Form Laporan Data Baju

Form pilihan laporan data baju berfungsi sebagai pendataan pada toko indah fashion. Berikut adalah tampilan form pilihan laporan data baju :



Gambar 11. Tampilan Awal Laporan Data Baju

Tampilan Form Laporan Data Penjualan

Form pilihan laporan data penjualan pada indah fashion.



Gambar 12. Tampilan Laporan Data Penjualan

SIMPULAN

Perancangan E-Commerce Sebagai Sarana Pendukung Penjualan Pakaian pada Indah Fashion ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan barang tersebut, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi yang baru ini, bagi pihak Indah Fashion sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis *web* dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna internet.
2. Bagi pihak Indah fashion sendiri memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan secara online.

3. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak Indah Fashion sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Rosa dan M. Shalahuddin. 2013. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Hariyanto, Bambang. 2008. *Dasar Informatika dan Ilmu Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iqbal, Muhammad. 2014. *5 Jam Belajar PHP MySQL dengan Dreamweaver CS3*. Yogyakarta: Deepublish
- Kadir, Abdul. 2008. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP (Revisi)*. Yogyakarta: Andi
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Nugroho, Bunafit. 2013. *Dasar Pemrograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Gava Media
- Rohaya, Siti. 2008. *Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas dan Koneksinya*. Yogyakarta: Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi