

IMPLEMENTASI SISTEM APLIKASI *E-COMMERCE* TOKO BUSANA SERBA TIGA PULUH LIMA RIBU BERBASIS *WEB*

Nurainun Siregar¹, Muh Saleh Malawat², Andri Nata^{3*}

^{1,3}Manajemen Informatika, STMIK Royal Kisaran

²Manajemen, Universitas Asahan

**e-mail* : andrinata0202@gmail.com

Abstract: Internet connection is now a necessity to make it easier to access and develop information. Along with the wide reach of the internet, it is currently being pioneered by many companies that develop their sales business along with the development of sales information and online sales trends or called e-commerce in selling and selling here. Fifty-five thousand shops have participated in enlivening the online market, which provides sales. online that can be used without having to come to the store, to advance technological advances in digital and in the era of connectivity within a network. It is hoped that business people and consumers can make it easier for technology that is growing rapidly and rapidly so that they can easily shop with the support of a stable network and, what you want can be accessed quickly, and can help e-commerce businessmen easily. marketing the products they sell to be precise at this thirty-five thousand department store has also enlivened e-commerce.

Keywords : ImplementantionAndDesain E-Commerce Systems

Abstrak : Koneksi internet saat ini menjadi kebutuhan untuk mempermudah mengakses dan perkembangan informasi. Seiring dengan luasnya jangkauan internet saat ini dipepuleri oleh banyaknya perusahaan yang mengembangkan usahanya penjualan seiring berkembangnya informasi penjualan dan trend penjualan online atau disebut e-commerce dalam jual beli disini Toko serba tiga puluh lima ribu ikut serta meramaikan pasar online, yang dimana memberikan penjualan secara online yang bias digunakan tanpa harus datang ke toko, untuk mengedepankan kemajuan teknologi di era digital dan di era konektivitas di dalam sebuah jaringan. Diharapkan para pelaku pembisnis dan para konsumen dapat dimudahkan adanya teknologi yang semakin cepat berkembang pesat dan cepat sehingga dapat mudah berbelanja dengan dukungan jaringan yang stabil dan apa yang diakses dapat diakses dengan cepat dan dapat membantu para pembisnis e-commerce dengan mudah memasarkan produk-produk yang mereka jual tepatnya pada Toko Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran ini turut meramaikan e-commerce.

Kata Kunci : Implementansi Dan Perancangan Sistem Aplikasi E-Commerce

PENDAHULUAN

Online shope atau disebut *E-commerce* adalah sebuah penjualan berbasis *web* atau *digital* yang didukung koneksi jaringan internet, yang dimana seiring berkembangnya teknologi dan informasi dalam dunia digital dan berkembangnya juga sistem penjualan dari penjualan yang tradisional menjadi penjualan *elektronik* atau disebut *E-commerce* yang dimana penjualan melalui media dan jaringan internet sehingga mengikuti *trend* dalam dunia usaha dan bisnis yang sedang berkembang, untuk meningkatnya penjualan dan omset yang mencakup lebih luas lagi pasaran, sehingga dapat mencakup banyak wilayah, tidak mencakup satu wilayah adanya koneksi jaringan internetlah semua dapat dimudahkan dengan menggunakan jaringan.

Pengguna *E-commerce* di Indonesia sangatlah berkembang pesat banyaknya pelaku dan pembisnis atau pengusaha *online* yang ikut mengembangkan bisnisnya, untuk para konsumen transaksi pembelian yang diinginkan pilih *E-commerce* terpercaya, sehingga aman untuk bertransaksi agar tidak ada yang merasa dirugikan agar kita dapat berbelanja dengan mudah dan aman setiap produk yang kita inginkan. Perkembangan teknologi dan informasi saat sangat tumbuh sangat cepat disegala bidang maupun bisnis ataupun informasi digital sehingga dapat mudah digunakan untuk semua kalangan yang memiliki akses dan koneksi internet berkembangnya kegiatan ekonomi sekarang ini, diantaranya kegiatan bisnis *E-commerce* dalam aspek transaksi penjual dan pembelian tepatnya pada pelaku pembisnis pakaian.

Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran sebuah perusahaan yang bergerak dibidang bisnis penjualan pakaian bermacam-macam jenis pakaian Kaos, baju anak-anak, dan daster, Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran terletak di Jln. Cokroaminoto, Kisaran, Kabupaten Asahan, Sumatera Utara Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran pada saat ini sistem pemasaran dalam penjualan pakaian masih melakukan transaksi manual sistem datang pilih bayar Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran tersebut, dimana jumlah pelanggan pada Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran terkadang mencapai simbol kurang lebih 50 pelanggan perbulannya, adapun jenis pakaian yang paling banyak diminati konsumen adalah pakaian baju kaos, blezer, batik, hal ini menjadi prioritas Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran tersebut ingin mengembangkan pemasaran dalam penjualan pakaian berbasis teknologi, untuk hal tersebut Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran harus berupaya meningkatkan kepuasan pelanggan dan menciptakan komunitas pelanggan, sehingga diperlukannya sistem penjualan berbasis online guna meningkatkan penjualan.

Dalam strategi bisnis yang menggunakan jasa koneksi internet menggunakan media digital dan teknologi informasi yang memberikan perusahaan suatu pandangan pada pelanggannya secara luas, dapat diandalkan sehingga semua proses sistem yang dapat dirancang dan digunakan dengan mudah oleh *user* atau pengguna. Berdasarkan yang ada dilapangan maka penulis ingin membangun suatu sistem yang dapat membantu dalam pemasaran pakaian-pakaian tersebut, khususnya dalam segi pemesanan pakaian, layanan diskon pelanggan Toko Busana Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kisaran dan laporan transaksi pemesanan dan juga dalam hal pembayaran dengan konsep Penjualan online dalam bentuk

web yang user interface. Sistem ini diharapkan nantinya dapat mempublikasikan jasanya secara efektif dan efisien, dan jangkauan yang luas kepada masyarakat.

METODE

Perancangan adalah spesifikasi umum dan terinci dari pemecahan masalah berbasis komputer yang telah dipilih selama tahap analisis [1].

Dalam mengembangkannya sistem ada beberapa tahap yang dimana bagian terpenting, yang dimana rancangan yang dirancang dapat digunakan dan dipakai dengan mudah oleh pengguna sehingga dapat berjalan dari saat masuk kehalaman, menjadi *member* sampai melakukan transaksi.

Pengertian Sistem

Sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variabel yang terorganisir, saling berinteraksi, saling bergantung satu sama lain, dan terpadu [2].

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu.

Karakteristik Sistem

Karakteristik adalah karakter yang memiliki sebuah konsep terhadap sistem yang memiliki beberapa bagian model umum seperti proses, input dan output sistem setelah sistem diproses dan diolah lalu diinput masukan data dan dikeluarkan melalui *output* sehingga menjadi informasi yang ditampilkan oleh sistem menjadi sebuah informasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Context Diagram (CD)

Context Diagram merupakan langkah awal yang dilakukan sebelum membuat data *flow diagram* [3].

Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram (DFD) adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, terstruktur dan jelas [4].

Tampilan Program

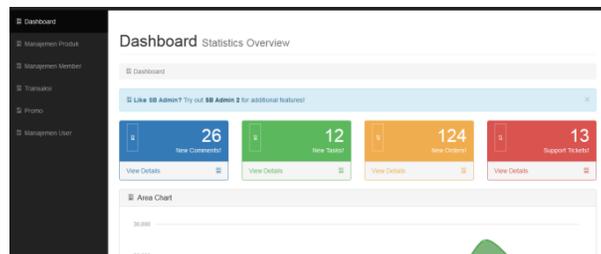
Berikut ini adalah gambar tampilan program sistem informasi data distribusi koran pada CV. Terang Jaya yang telah dirancang.



Gambar 1. Tampilan *Form Login Member*



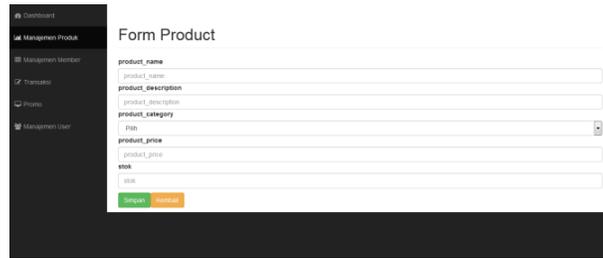
Gambar 2. Tampilan *Register Member*



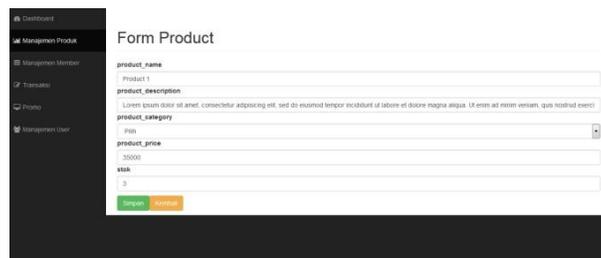
Gambar 3. Tampilan *Dashboard* Sistem admin

Produk ID	Nama Produk	Deskripsi	Kategori	Harga (Rp)	Stock	Update	Aksi
1	Product 1	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse interdum diam consectetur libero, vestibulum sit amet velit. Nullam vel elit id odio ultrices nulla congue, ultrices sit amet a augue nullam nulla gravida aliquet, sit enim ut enim sed velit, nulla quam. Fusce vitae odio a orci gravida ultrices tristique. Nunc ac adipiscing nibh in euismod dapibus. Donec auctor odio non urna viverra dapibus. Nulla elit imperdiet nisi. Donec ante urna, molestie orci accumsan curabitur non, sit amet commodo eros. Ut auctor nulla.	elektronik	35.000	3	2020-09-22 13:32:42	[Edit] [Hapus]
2	Product 2	Product 2 Description	elektronik	35.000	4	2020-09-22 13:32:56	[Edit] [Hapus]
3	Product 3	Product 3 Description	elektronik	33.000	14	2020-09-22 13:33:12	[Edit] [Hapus]
4	Product 4	Product 4 Description	elektronik	35.000	10	2020-09-22 13:33:32	[Edit] [Hapus]

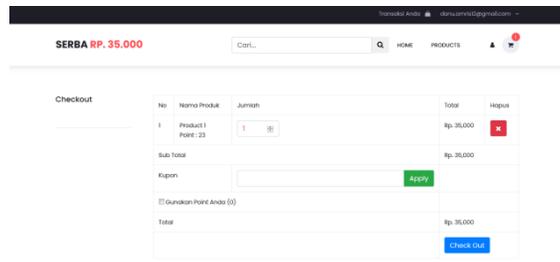
Gambar 4. Tampilan *List Management Product*



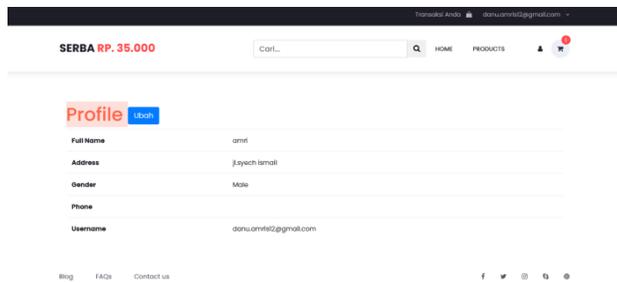
Gambar 5. Tampilan *Input Product*



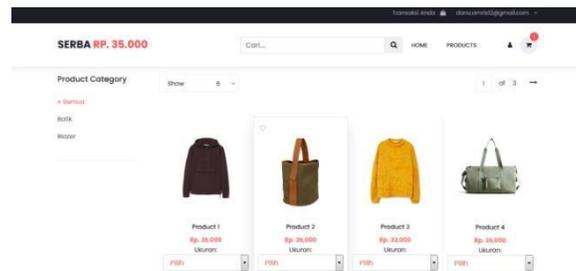
Gambar 6. Tampilan *Edit Product*



Gambar 7. Tampilan Manajemen *Transactions*



Gambar 8. Tampilan Form Profil Pengguna



Gambar 9. Tampilan Beranda Toko

SIMPULAN

Dengan adanya sistem *Online* Berdagang menggunakan *E-Commerce* mempunyai banyak manfaat, diantaranya adalah dapat menekan biaya barang dan jasa, serta dapat meningkatkan kepuasan konsumen sepanjang yang menyangkut kecepatan untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan dengan kualitas yang terbaik sesuai dengan harganya. Untuk mengembangkan dan menerapkan Sistem *Online E-commerce* diperlukan rangkaian proses yang memungkinkan dilakukannya analisis pelanggan sehingga perusahaan dapat mengenali pelanggan secara individual. Perusahaan harus tahu pelanggan mana yang berpotensi memberikan keuntungan besar dan mana yang merugikan. *E-commerce* pada dasarnya adalah sebuah strategi pemasaran yang berkembang akibat perkembangan teknologi sehingga sifatnya adalah lebih besar peranannya dalam memelihara konsumen yang diartikan bahwa kemajuan teknologi dan jaringan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Akhmad and N. Hasan, "Perancangan Sistem Rawat Jalan Berbasis web Pada Puskesmas Winog," *Informatika*, vol. 3, no. 1, pp. 28–34, 2015, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/Bianglala/article/view/574/465>.
- [2] D. Sukrianto, "Penerapan Teknologi Barcode pada Pengolahan Data Pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP)," *Intra-Tech*, vol. 1, no. 2, pp. 18–27, 2017.
- [3] F. Ayu and W. Sholeha, "Rancang bangun sistem informasi penjadwalan mata pelajaran berbasis web pada smart center pekanbaru," *Intra-Tech*, vol. 3, no. 1, pp. 38–48, 2019.
- [4] E. Iswandy, D. Sekolah, T. Manajemen, I. Komputer, and B. Balantai, "Jurnal TEKNOIF ISSN : 2338-2724 SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN PENERIMAAN MAHASISWA DAN PELAJAR KURANG MAMPU Vol . 3 No . 2 Oktober 2015 Jurnal TEKNOIF ISSN : 2338-2724," vol. 3, no. 2, 2015.