

MENINGKATKAN PELAYANAN DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI PROMOSI CAMPING GROUND BERBASIS SYARIAH

Nila Pratiwi¹, Chintya Ones Charli*²
^{1,2} **Universitas Putra Indonesia YPTK Padang**
e-mail :chintyaonescharli@upiyptk.ac.id

Abstract: This service aims to improve services and use of social media as a sharia-based camping ground promotion in Twin Lakes, Solok Regency. The service method includes initial identification and analysis of the application of social media carried out by sharia-based camping ground managers on the Twin Lakes, preparation of improvement plans in accordance with the characteristics of sharia-based camping grounds through social media, training and assistance for camping ground business managers, as well as evaluation and monitoring to measure the impact of implementing improved services, social media as promotion, it is hoped that the management of the Twin Lakes sharia-based camping ground can improve services and optimize the use of social media. The results of this service can help managers increase interest in visiting, increase visitor attraction, increase promotion of sharia-based camping grounds. Feedback from managers will also be evaluated to assess the success of the service. It is hoped that through this service, Management can have a better understanding of the importance of improving service quality, optimizing effective and efficient social media in promoting sharia-based camping grounds. Apart from that, it is hoped that the management can make a positive contribution to economic growth in Alahan Panjang, Solok district.

Keywords: camping ground; promotion; service; social media

Abstrak: Pengabdian mempunyai tujuan meningkatkan pelayanan dan penggunaan social media sebagai promosi camping ground berbasis syariah pada danau kembar, kabupaten solok. Metode pengabdian mencakup identifikasi dan analisis awal terhadap penerapan social media yang dilakukan oleh pengelola camping ground berbasis syariah pada danau kembar, penyusunan rencana perbaikan sesuai dengan karakteristik camping ground yang berbasis syariah melalui social media, pelatihan dan pendampingan bagi pengelola usaha camping ground, serta evaluasi dan monitoring untuk mengukur dampak dari penerapan peningkatan pelayanan, social media sebagai promosi, diharapkan pengelola camping ground berbasis syariah danau kembar dapat meningkatkan pelayanan dan mengoptimalkan penggunaan social media. Hasil pengabdian ini dapat membantu pengelola dalam meningkatkan minat berkunjung, meningkatkan daya tarik pengunjung, meningkatkan promosi pada camping ground berbasis syariah. Umpan balik dari pengelola juga akan dievaluasi untuk menilai keberhasilan pengabdian. Diharapkan melalui pengabdian ini, Pengelola dapat memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya meningkatkan kualitas pelayanan, optimalisasi social media yang efektif dan efisien dalam mempromosikan camping ground berbasis syariah. Selain itu, diharapkan pengelola dapat memberikan kontribusi positif dalam pertumbuhan ekonomi yang ada di Alahan Panjang, kabupaten solok.

Kata Kunci : camping ground; promosi; pelayanan; social media

PENDAHULUAN

Solok salah satu daerah di Sumatera Barat yang banyak mendapatkan sambutan dari para penikmat wisatawan objek wisata Danau Diatas. Danau Diatas yang mulai didatangi wisatawan semenjak tahun 96-an ini terletak di Nagari Alahan Panjang, Kecamatan Lembah Gumanti berada sekitar 56 KM jarak kota Padang. Tempat rekreasi danau Atas ini berada di tepian danau besar yang menyuguhkan pemandangan indah, sejuk, dan masih alami. Terdapat pula taman luas dan pepohonan pinus hijau yang mengelilingi tempat wisata ini, tumbuh subur dan meningkatkan keindahan suatu panorama alam tempat wisata tersebut danau bagian atas (Marnida et al., 2021).

Tempat wisata di danau perlu mendapat perhatian karena memiliki keistimewaan pendukung semacam sumber air danau yang melimpah, lahan yang luas, dan lokasi yang strategis dengan akses yang mudah. Tempat ini juga memberikan peluang bagi banyak wisatawan untuk mengunjungi tempat rekreasi Danau Di Atas. Telaga Atas juga menjadi salah satu tempat wisata andalan di Kecamatan Solok (Yolanda, 2018). Suatu objek wisata bisa disebut bagus apabila bisa menghadirkan dan mendatangkan daya tarik wisatawan yang datang lebih dari 1 kali, jika wisatawan yang datang pertama kalinya ke suatu objek wisata karena adanya rasa keingintahuan, lain halnya wisatawan yang datang lebih dari 1 kali membuktikan bahwa wisatawan tersebut memberikan sambutan positif terhadap objek wisata.

Indahnya alam Alahan Panjang membuat peluang tersendiri bagi warga local untuk memanfaatkan lahan sekitar Danau kembar untuk mendirikan usaha

Camping Ground berbasis syariah. Dalam Pengembangan Camping Ground berbasis Syariah pada Danau kembar Alahan Panjang, Pengelola menghadapi kesulitan berupa kurangnya kemampuan Desain media social dimana menurut (Zulhandayani et al., 2022) kemampuan mengatur desain pada social media sangat penting dalam meningkatkan promosi agar pengunjung tertarik, kemampuan menggunakan social media juga sangat penting dalam mempromosikan objek wisata (Astuti & Nurdin, 2022), kurangnya tenaga kerja yang mampu menguasai media media promosi dan pelayanan yang masih kurang maksimal membuat pengunjung merasa tidak nyaman (Diarta & Sarjana, 2020).

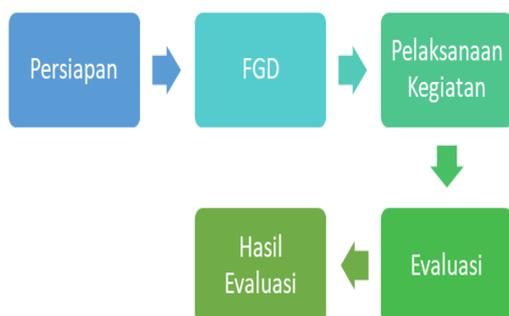
Pelayanan yang berkualitas adalah etika atau metode pegawai dalam memberikan melayani pelanggan (Erlianti, 2019). Selain itu Pelanggan juga mengalami kesulitan dalam menghubungi pengelola dikarenakan kurangnya jaringan dari beberapa provider yang ada di lokasi. Serta nomor yang diberikan di beberapa media social sering tidak aktif jika dihubungi oleh calon pengunjung, sehingga seringkali pengunjung harus mendatangi langsung jika ingin booking lokasi untuk mengadakan camping di Kawasan danau kembar, Alahan Panjang. Jaringan media sosial merupakan hal yang dapat mewakili bentuk baru interaksi 'konsumen-ke-konsumen' dan 'bisnis-ke-konsumen', yang mempunyai implikasi besar bagi para pemasar (Kotler, 2018). (Dewi, 2022) menjelaskan bahwa social media dapat meningkatkan minat berkunjung calon wisatawan.

Oleh karena itu, diperlukan pendampingan dalam meningkatkan pelayanan dan pelatihan dalam menggunakan social media dalam meningkatkan promosi camping ground danau kembar

Alahan Panjang sebagai promosi untuk menunjang perkembangan objek wisata. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini melakukan penyuluhan mengenai pentingnya penerapan pelayanan dan penggunaan media social untuk mempromosikan Camping ground sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat berkunjung calon camping ground berbasis syariah yang berada pada Alahan Panjang kabupaten solok.

METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilakukan dengan pendekatan pelatihan. Implementasi kegiatan dapat diuraikan sebagai berikut:



Gambar 2. Diagram Proses Implementasi Kegiatan.

Rincian penjelasan dan prosedur dari setiap tugas berdasarkan gambar 2 diatas adalah :

Persiapan

Kegiatan persiapan ini mencakup beberapa prosedur seperti, Survei lokasi, Mengurus surat-surat perizinan, Membuat proposal dan proses persetujuan lokasi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan Menyiapkan materi

FGD

Setelah memaksimalkan persiapan, FGD kemudian menjadi agenda

selanjutnya. Ada beberapa tahap yang dilakukan: Menyiapkan pertemuan dengan Mitra Memastikan semua alat-alat siap dibawa ke lokasi, Memastikan semua kebutuhan acara seperti transportasi, hadiah dan materi

Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini berkaitan dengan pelaksanaan PKM dengan waktu yang telah terjadwal. Adapun rencana kegiatan yang ada : Pembukaan PKM, Penyajian Materi PKM, Pelatihan, Diskusi dan Penutupan

Evaluasi

Kegiatan ini bagian penting untuk menjadi inovasi dan perbaikan secara terus menerus dimasa mendatang, sehubungan dengan capaian atau keterbatasan yang masih ada pada saat pelaksanaan PKM.

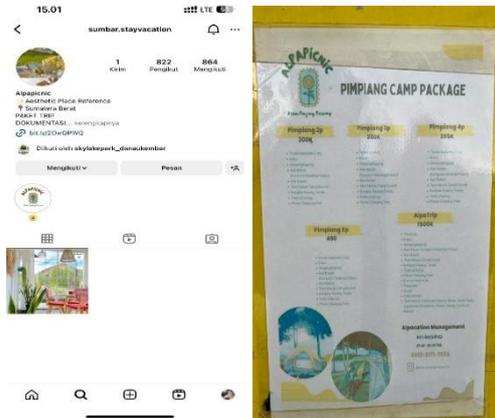
Hasil Evaluasi

Hasil evaluasi merupakan kesimpulan jawaban kegiatan yang selesai dievaluasi sebelumnya melalui penyusunan laporan pelaksanaan PKM dan publikasi hasil yang sudah diajukan dan komitmen.

PEMBAHASAN

Pengabdian yang kami lakukan berhasil menambah pengetahuan dan pemahaman para pengelola camping ground syariah Alahan panjang mengenai pentingnya meningkatkan pelayanan, kemampuan social media dalam meningkatkan promosi pada camping ground syariah yang mereka kelola. Mereka menjadi lebih sadar akan peran social media dalam membantu mengoptimalkan pelayanan dan promosi camping ground syariah yang mereka kelola. Pengelola camping ground syariah Alahan panjang berhasil menerapkan

penggunaan social media dan peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan dengan lebih baik setelah mendapatkan pelatihan dan pendampingan dari tim pengabdian.



Gambar 1: Media Sosial yang sudah dibuat

Penggunaan Media social yang tepat akan berdampak positif pada minat pengunjung untuk melakukan camping pada Camping ground berbasis syariah. Selanjutnya pengelola juga mengoptimalkan dengan meningkatkan kualitas pelayanan dengan menyediakan social media yang aktif, nomor handphone yang dapat dihubungi dan penambahan penambahan petugas yang memegang kendali dalam mengelola social media menjadi menarik. Hal ini memungkinkan Anda mengidentifikasi peluang pengembangan bisnis dan mengelola risiko dengan lebih baik.

Hasil pengabdian menunjukkan peningkatan jumlah pengunjung dan daya Tarik pengunjung setelah dilakukannya promosi melalui social media, seperti Instagram dan tiktok. Diskusi tentang manfaat mamfaat social media menjadi bagian penting dalam pembahasan. Para pengelola bersemangat mempelajari social media untuk mendukung daya Tarik pengunjung sebagai jalur promosi yang lebih efektif. Diskusi ini akan mengiden-

tifikasi langkah-langkah pengembangan lebih lanjut yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas layanan dan penggunaan media sosial. Upaya peningkatan kemampuan dari manusia serta pemanfaatan teknologi informasi juga menjadi nilai yang sangat urgensi pada dialog ini.

Pengkajian ini akan mencakup menelaah keberhasilan dan hambatan dalam pelayanan, serta rekomendasi pemeriksaan dan berkesinambungan dari program. Dari keseluruhan informasi itu akan menghasilkan pondasi untuk memastikan nilai yang optimal dari pengabdian dan kontribusi positif yang mendapatkan hasil yang besar besar bagi pengelola camping ground berbasis syariah yang berada di Alahan Panjang.



Gambar 2 : Lokasi Camping Ground, Danau Atas.



Gambar 3 : Diskusi Bersama Pengunjung dan Pengelola

SIMPULAN

Pengabdian ini menunjukkan bahwa pengelola camping ground syariah Alahan panjang berhasil meningkatkan pemahaman tentang pentingnya peningkatan pelayanan dan pemahaman social media dalam meningkatkan promosi. Melalui pelatihan dan pendampingan yang diberikan, mereka berhasil menerapkan pelayanan dan social media secara maksimal. Hasilnya, mereka mampu mengoptimalkan pelayanan komunikasi, akses social media, kontak person yang aktif, social media yang menarik seperti Instagram dan tiktok. Promosi camping ground syariah Alahan panjang mengalami peningkatan setelah menerapkan pelayanan yang optimal dan mengoperasikan social media dengan baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Putra Indonesia YPTK Padang atas dukungan dan dana yang telah diberikan untuk kegiatan pengabdian kepada Masyarakat dengan nomor kontrak 150/UPI-YPTK/LPPM/P/KP/VII/2023. Juga, tak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UPI YPTK Padang sebagai penyelenggara program Simlit UPI 2023. Khususnya, kami mengucapkan rasa terima kasih pengelola camping ground syariah Alahan panjang yang telah berkenan berpartisipasi dan meluangkan waktunya dalam kegiatan pengabdian ini. Tanpa partisipasi dan dukungan mereka, keberhasilan pengabdian ini tidak akan tercapai. Semoga hasil dari kegiatan pengabdian ini dapat memberikan

manfaat yang besar bagi pengelola camping ground Alahan Panjang

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Nurdin, R. (2022). Pendampingan digital marketing untuk pengembangan desa wisata menggunakan media sosial di dusun Turunan Girisuko Panggang Gunungkidul. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 59–66. <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v5i1.1041>
- Bhudiharty, S. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.93>
- Dewi, N. P. A. L. (2022). Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan ke daya tarik wisata sukawana sunrise: The effect of social media on the interest of tourists visiting the attraction of sunrise variety tourism. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(2), 276–285. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22334/paris.v1i2>
- Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak Di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, 25(2), 113–123. <https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>
- Erlianti, D. (2019). Kualitas Pelayanan

- Publik. *Jurnal Administrasi Publik & Bisnis*, 1(1), 9–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.36917/japabis.v1i1.3>
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat.
- Marnida, Brata, B., & Zamdial. (2021). Kajian Pengembangan Destinasi Wisata Danau Kembar di Kabupaten Kaur. *Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 10(1), 398–409. <https://doi.org/https://doi.org/10.31186/naturalis.10.2.20401>
- Yolanda, F. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok. *Jurnal Manajemen*, September, 1–23. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10622%0Ahttps://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/viewFile/10622/7779>
- Zulhandayani, F., Rezeki, K. S., & Lubis, M. J. (2022). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Penyampaian Informasi Bagi Kepemimpinan Sekolah. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.32832/tek.pend.v11i2.7066>