**PEMANFAATAN BLOG SEBAGAI MEDIA PENGETAHUAN DAN BISNIS PADA PKK DESA SEI SILAU TIMUR**

**Neni Mulyani1\*, Jeperson Hutahaean2, Zulfi Azhar3, Siska Yuliana4, Dinda Novri Farenza5**

Program Studi Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal Kisaran, Indonesia

*email*: neni.muliani@gmail.com1, jepersonhutahean@gmail.com2, zulfi\_azhar@yahoo.co.id3, siskazulian@gmail.com4, dindanovrifarenza@gmail.com5

**Abstract:** The existence of blog media in disseminating information is a means of storing information online that can be used by staff so that they can provide all information without space and time limits. The PKK of East Sei Silau Village, Asahan Regency, has several active activities carried out in several places in its environment. In carrying out these activities, they still use devices manually to provide information in their activities. The aim of carrying out this service activity is to find out the use of blogs in the business and economic category, to find something unique about blogs that can be published to various parties regarding the use of business and economic blogs so that they can be used effectively and more usefully. The activity implementation method used was in the form of training, interactive discussions with the entire PKK team in East Sei Silau Village, Asahan Regency. This activity uses theoretical and practical knowledge in the room. As a result of the final assessment of the activity, the participants were able to understand the material presented based on the results of the assessment scores obtained from the posttest test results. The activity material given to participants can be used and utilized in creating a blog. The material presented to participants reached 90% of all the concepts involved in creating blogs. The delivery of the material consists of several sessions, namely: explanation, practice, and discussion.

**Keywords:** Business; blogs; information; knowledge media; training

**Abstrak:** Keberadaan media blog dalam penyebaran informasi, merupakan sarana untuk menyimpan informasi secara online yang dapat digunakan oleh staf pegawai sehingga dapat memberikan semua informasi tanpa batas ruang dan waktu. PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, memiliki beberapa kegiatan yang aktif dilakukan pada beberapa tempat di lingkungannya. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut masih menggunakan perangkat secara manual dalam melakukan informasi dalam kegiatannya. Tujuan dilaksanakan kegiatan pengabdian ini untuk mengetahui pemanfaatan blog kategori bisnis dan ekonomi, dalam menemukan sesuatu yang khas dari blog yang dapat dipublikasikan ke berbagai pihak sekitar pemanfaatan blog bisnis dan ekonomi agar dapat didayagunakan dengan efektif dan lebih bermanfaat. Metode pelaksanaan kegiatan yang digunakan adalah dalam bentuk pelatihan, diskusi secara interaktif kepada seluruh tim PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan. Kegiatan ini menggunakan pengetahuan secara teori dan praktek di ruangan. Hasil penilaian akhir kegiatan, para peserta dapat memahami materi yang disampaikan berdasarkan dari hasil perolehan angka penilaian dari hasil uji posttest. Materi kegiatan yang diberikan kepada peserta dapat digunakan dan dimanfaatkan dalam membuat blog. Materi yang disampaikan kepada peserta mencapai 90% dari semua konsep yang ada pada pembuatan blog. Penyampaian materi terdiri dari beberapa sesi, yaitu: penjelasan, praktek , dan diskusi.

**Kata kunci:** Bisnis; blog; informasi; media pengetahuan; pelatihan

**PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan dari waktu semakin canggih dan pesat di dukung pula oleh arus globalisasi yang semakin hebat(Wicaksana & Rachman, 2018). Berkembang dan majunya zaman dapat dilihat dengan banyak munculnya teknologi aplikasi-aplikasi komputer. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi menuntut seseorang untuk dapat menguasai teknologi informasi dan pengetahuan(Nugroho et al., 2017).Pada perkembangannya teknologi komputer bermetamorfosis menjadi teknologi internet di mana internet telah menjadi bagian penting dalam berbagai macam aplikasi yang digunakan untuk bisnis, termasuk aplikasi sistem informasi. Pemanfaatan internet sebagai media penyebaran informasi yang bisa untuk dimanfaatkan dengan perkembangan teknologi informasi di antaranya adalah *blog* atau *weblog*. Keberadaan media blog dalam penyebaran informasi, merupakan sarana untuk menyimpan informasi secara online yang dapat digunakan oleh staf pegawai sehingga dapat memberikan semua informasi tanpa batas ruang dan waktu(Fahrozi et al., 2021). Perkembangan akan teknologi dan komunikasi memungkinkan mudah mengakses produk dan jasa berhubungan dengan komputer alat komunikasi, aplikasi dan telekomunikasi[Rustam A]. *Blog* merupakan singkatan dari "*Web Log*"(Wicaksana & Rachman, 2018)(Andriyanto & Muslikh, 2019) adalah sebuah aplikasi *web* yang berupa tulisan-tulisan ataupun gambar yang biasa disebut dengan sebuah posting atau postingan dalam sebuah halaman website umum seperti blog. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urut terbalik biasanya isi terbaru dahulu baru kemudian diikuti isi yang lebih lama, meskipun tidak selamanya seperti ini(Komariah, 2016).

*Blog* banyak dimanfaatkan untuk melakukan kegiatan bisnis. Hal ini tentu mendukung terbentuknya masyarakat berjiwa entrepreneur dan usaha kecil. Di sisi lain, banyak yang membagi ilmu dan pengalamannya dalam berbisnis di *blog* pribadinya. Beberapa tokoh dalam perekonomian Indonesia juga banyak berwacana via blog. Pada tingkat korporasi,beberapa perusahaan juga telah memanfaatkan blog sebagai media guna berinteraksi dengan konsumennya(Adhikara, 2010).

*Blog* adalah singkatan dari *weblog*(Shavab & Gurdjita, 2017)(Pambudi et al., 2017), biasanya berisi konten yang sifatnya dinamis. *Blog* juga dapat berarti catatan *online*. *Blog* akan sering mengalami *update* atau memiliki postingan terbaru. Biasanya *blog* digunakan seorang blogger untuk berbagi infomasi, tips, ataupun sekedar pengalaman pribadi. *Blog* mempunyai ciri-ciri yaitu mempunyai nama dan alamat yang dapat diakses secara *online*, mempunyai tujuan, mempunyai postingan atau isi yang berupa informasi, catatan, dan artikel(Ade Yuliasari, Holilulloh, 2012). *Blog* merupakan media komunikasi yang sangat efisisen karena pembuatan *blog* bisa secara gratis dan *blog* bisa menjangkau ke seluruh jagat internet tanpa mengenal ruang dan waktu(Wahyudi, 2014). *Blog* merupakan *web* yang begitu mudah untuk digunakan(Nova Sulasmianti, 2018). *Blog*, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia(Giantika, 2019).

*Blogger Blogspot* memiliki kelebihan dibandingkan dengan penyedia layanan *blog* gratis lainnya. Pengguna *Blogspot* bebas memodifikasi template sehingga penggunanya bisa menambah berbagai aksesoris atau pernak - pernik seperti *shoutbox*, *link manager*(Arneta et al., 2022)*. Blog* sebagai salah satu layanan aplikasi dari internet dapat dimanfaatkan oleh pengajar dan pelajar sebagai sumber belajar yang tidak terbatas(Sulasmianti, 2018). Media pembelajaran berbasis *weblog* dapat dijadikan pilihan untuk memecahkan masalah-masalah yang ada dalam proses pembelajaran, selain itu juga dapat membuat proses pembelajaran lebih bermutu(Ariyani et al., 2022).

*Blog* mempunyai fungsi yang sangat beragam,dari sebuah catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan. Banyak juga *weblog* yang memiliki fasilitas interaksi dengan para pengunjungnya, seperti menggunakan buku tamu dan kolom komentar yang dapat memperkenankan para pengunjungnya untuk meninggalkan komentar atas isi dari tulisan yang dipublikasikan, namun demikian ada juga yang yang sebaliknya atau yang bersifat non-interaktif(Kristiyanti, 2011).

PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, memiliki beberapa kegiatan yang aktif dilakukan pada beberapa tempat di lingkungannya. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut masih menggunakan perangkat secara manual dalam melakukan informasi dalam kegiatannya. Ada beberapa kegiatan yang berpotensi dalam meningkatkan proses bisnis dalam meningkatkan prospek yang lebih besar dan memerlukan pengetahuan bisnis dan perangkat dalam bidang teknologi. Dengan pengetahuan teknologi seperti penggunaan blog diharapkan dapat diaplikasikan dan digunakan untuk mempermudah dalam penyebaran informasi sebagai media promosi dalam pengetahuan bisnis.

Berdasarkan hasil observasi lapangan yang dilakukan pada PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, bahwa adanya permasalahan dalam kurangnya memanfaatkan penggunaan media dan perangkat yang mengunakan internet untuk media promosi dalam pengetahuan bisnis. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pemanfaatan media *blog* dengan kategori bisnis dan ekonomi oleh PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, yang dapat digunakan sebagai publikasi ke berbagai pihak agar dapat didayagunakan dengan efektif dan lebih bermanfaat.

**METODE**

Metode pelaksanaan kegiatan yang digunakan adalah dalam bentuk pelatihan kepada PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan yang berhubungan langsung dengan pemanfaatan *blog* sebagai media pengetahuan dan bisnis. Metode pelatihan tersebut di atas diimplementasikan dalam tiga tahapan yaitu (1) sosialisasi, (2) peningkatan kompetensi dan peningkatan *skill*, (3) monitoring dan evaluasi. Hasil pelatihan ini adalah (1) peningkatan penguasaan dan kemampuan tim PKK pengelolaan *blog*, (2) peningkatan ketrampilan tim PKK dalam penggunaan teknologi komputer dalam pemanfaatan *blog* sebagai media pengetahuan dan bisnis.

Setelah menganalisis kondisi tersebut, maka tim pengabdian masyarakat STMIK Royal Kisaran tergerak untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan memberikan pelatihan pemanfaatan *blog* sebagai media pengetahuan dan bisnis. Kegiatan ini diselenggarakan di Aula PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, dengan metode ceramah dan praktik langsung, Kegiatan berlangsung selama 2 (dua) hari. Pelaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan melakukan beberapa kegiatan seperti penyajian materi, praktek, diskusi dan pendampingan selama kegiatan.

Pembicara narasumber dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu Dosen STMIK Royal Kisaran berjumlah 3 orang, didampingi 2 orang mahasiswa sebagai bagian yang membantu terlaksananya kegiatan ini. Peserta yang ikut dalam kegiatan ini berjumlah 20 orang dari PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan. Dalam pelaksanaan PKM ini menggunakan tahapan-tahapan berikut ini :

1. Persiapan

Persiapan yang dilaksanakan dengan mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan dan pembagian tugas dari tim PKM, menyediakan instrumen, daftar kehadiran peserta, formulir untuk uji *pretest* dan *posttest*, konsumsi, publikasi, dokumentasi dan lainnya.

1. Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan

Pelaksanaan kegiatan pelatihan, dilakukan dengan berapa kegiatan yaitu :

1. Penyajian Materi

Materi yang disampaikan dengan teori penggunaan komputer serta latihan dengan cara praktek langsung menggunakan *blog* dan memberikan postingan yang positif.

1. Memperkenalkan aplikasi media sosial yang sudah tersedia.
2. Menyampaikan cara *login* ke *blog* dan berinteraksi pada sistem aplikasinya.
3. Menyampaikan proses dari hasil interaksi menggunakan sistem aplikasinya.
4. Menyampaikan cara *logout* pada sistem aplikasinya.
5. Praktek dan Pendampingan

Praktek ini dengan menggunakan internet serta aplikasinya dengan bimbingan dari Tim PKM selama kegiatan ini berlangsung.

1. Membimbing peserta untuk menggunakan akun *blog*.
2. Membimbing tatacara memberikan komentar dan pemahaman proses aplikasi di *blog*.
3. Membimbing tatacara *upload* dan *download* *file* di *blog*.
4. Membimbing membuat *blog* bagi peserta pelatihan.
5. Evaluasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan PKM ini mengadakan evaluasi dan penilaian dengan melaksanakan *pretest* dan *posttes*t kepada seluruh siswa peserta pelatihan.

1. Melakukan penilaian pada awal pelatihan dengan memberikan soal tes (*pretest*)pilihan berganda berjumlah 10 soal.
2. Melakukan penilaian pada akhir pelatihan dengan memberikan soal tes yang sama (*posttest*)untuk penilaian hasil akhir.
3. Melakukan evaluasi dari hasil nilai *pretest* dan *postest* untuk melihat keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan ini.

**PEMBAHASAN**

1. **Peserta Kegiatan**

Kegiatan Pengabdian ini diawali dengan melakukan kunjungan ke lokasi mitra, melakukan wawancara pada tim PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan. Setelah semua informasi tentang mitra diperoleh maka dilakukan diskusi atas perencanaan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra, diikuti dengan implementasi dan sosialisasi serta validasi terhadap solusi yang ditawarkan Tim pengabdian dosen STMIK Royal Kisaran. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dengan tema “Pemanfaatan *Blog* Sebagai Media Pengetahuan Dan Bisnis Pada PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan “. Para peserta diberikan pengetahuan dalam mempraktekkan secara langsung pembuatan *blog* dengan menggunakan aplikasi *blogger*. Selama kegiatan praktek, tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) melakukan pendampingan terhadap para peserta dengan membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan blog.

* 1. Dokumentasi Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan melakukan kegiatan, seperti pada gambar 1 dan 2 di bawah ini.



Gambar 1. Praktek dan Pemdampingan Membuat Materi di *Blog*



Gambar 2.Praktek dan Pemdampingan Membuat *Blog* di *Blogger*

1. **Materi Kegiatan**

Berkaitan dengan tema kegiatan, materi-materi yang telah diajarkan dan dipraktekkan adalah sebagai berikut:

* 1. Pengertian *Blog*

*Blog* merupakan singkatan dari “*web log*” adalah bentuk aplikasi *web* yang terdiri dari tulisan – tulisan yang biasa disebut sebagai posting pada sebuah halaman *web*. *Blog* biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik dan tujuan, serta minat dari si pengguna *blog* tersebut. Fungsi *blog* sangat beragam, mulai dari catatan harian, media publikasi dalam sebuah kampanye politik, sampai dengan program-program media dan perusahaan-perusahaan.

b. Jenis-jenis *Blog*

1. *Blog* politik : *Blog* yang berisi informasi tentang politik, baik profil, kampanye politik,maupun propaganda politik.
2. *Blog* pribadi; *Blog* milik perorangan yang biasanya memuat artikel sesuai dengan minat dan hobi si pemilik *blog*.
3. *Blog* bertopik: *Blog* yang dikhususkan membahas tentang topik tertentu,misalnya membahas tentang fotografi, bisnis *online*, pemrograman, dan lain-lain.
4. *Blog* kesehatan: *Blog* yang membahas tentang informasi seputar kesehatan.
5. *Blog* sastra: *Blog* yang berisi artikel-artikel berbau sastra dan seni, baik yang bersifat lokal, regional, nasional, maupun internasional.
6. *Blog* perjalanan: *Blog* yang membahas tentang informasi pariwisata bagi para pehobi *travelling*.
7. *Blog* *Service* : *Blog service* adalah *website* yang melayani pembuatan *blog*, layaknya sebuah perusahaan jasa penyedia email seperti *Yahoo*, *Google* dan lain-lain. Mereka menyediakan script gratis untuk kita beraktivitas di blog. Sebagai contoh *website* yang menyediakan jasa layanan *blog* gratis adalah :
8. *WordPress* (*www.wordpress.com*)
9. *Blogspot* (*www.blogger.com*)
10. *Blogsome* (*www.blogsome.com*)
11. *Multiply* (*www.multiply.com*)

c. Langkah-langkah membuat *blog* di *Blogspot*

1. Membuat Email

Salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam membuat *blog* adalah anda memiliki alamat email yang masih aktif yaitu *gmail* karena *blogger* adalah salah satu layanan dari *Google*.

1. Cara membuat *blog* di *Blogger*

Mengunjungi situs *http://www.blogger.com* akan langsung masuk ke halaman Admin *Blog / Dasbor*, dapat langsung mengisi artikel yang diinginkan dengan mengetikkan judul dan artikelnya.

1. Cara setting *blog* di *Blogger*.
2. Silahkan *login* ke *Blogger* dengan ID.
3. Klik Setelan.
4. Tampilan *Setting Blog* di *Blogger* :
5. Impor *blog*, fasilitas untuk mengimpor data dari komputer ketika transfer *blog*
6. Ekspor blog, fasilitas untuk mengekspor data blog dari *server blogger* disebut juga sebagai fasilitas *backup blog*. Disarankan minimal satu minggu sekali.
7. Judul : isi dengan judul *blog* yang diinginkan.
8. Uraian : isi dengan deskripsi *blog* yang ingin ditampilkan.
9. Penerbitan

Penerbitan merupakan fasilitas untuk mengubah nama domain anda di *blogger* dengan nama domain milik kita sendiri.

1. Format

Beberapa pengaturan dalam menu Format :

1. Format *Header* Tanggal.
2. Format Tanggal *Index* Arsip.
3. Format *Timestamp*.
4. Zona Waktu.
5. Konversi ganti baris.
6. Tampilkan *Field* Judul.
7. Tampilkan kolom Link.
8. Aktifkan perataan *float*.
9. *Template* Entri.
10. Komentar

Beberapa pengaturan dalam menu komentar:

1. Siapa yang Bisa Berkomentar.
2. Penempatan Formulir Komentar.
3. Default Komentar untuk Entri.
4. Taut balik .
5. Bawaan Tautbalik untuk *Posting*.
6. Format *Timestamp* Komentar.
7. Pesan Formulir Komentar.
8. Moderasi komentar.
9. Tampilkan verifikasi kata untuk komentar.
10. Tampilkan gambar profil dalam komentar.
11. Email Pemberitahuan Komentar.

g. Arsipkan

Beberapa pengaturan dalam menu arsipkan:

1. Frekuensi Arsip.
2. Aktifkan Halaman *Posting*.
3. *Feed* Situs

Beberapa pengaturan dalam menu *Feed Situs*:

1. Izinkan *Feed Blog*.
2. Posting URL Pengubahan Arah *Feed*.
3. Email dan Seluler
4. Izin

Pada menu ini kita dapat menambahkan penulis dengan cara di undang ke email yang kita anggap layak untuk ikut serta menjadi penulis di *blog* kita. Hanya penulis *blog* saja yang bisa mengakses isi halaman *blog* kita.

1. Cara mengganti *template*

*blogger*:

1. *Login* ke *blogger* dengan ID.
2. Klik Rancangan
3. Klik menu Perancang *Template*.
4. Klik pada pilihan *template* yang tersedia.
5. Selesai.
6. Mengganti *template* dari penyedia *template*
7. *Download* terlebih dahulu *template* yang kita sukai.
8. *File template* yang *didownload*, perlu diekstrak atau menguraikan *file* tersebut dengan *software* ekstraktor sperti *WinZip* atau *WinRar*.
9. Yang di *upload* ke *blogger* hanyalah *file* yang berekstensi .*xml*.
10. *Login* ke *blogger* dengan ID anda.
11. Klik Rancangan
12. Klik menu *Edit HTML*.
13. Klik pada tulisan *Download Template* Lengkap.
14. Klik tombol *Browse*, pilih file *template* yang tadi di*download* dan telah diekstrak lalu klik tombol Unggah.
15. Klik pada tombol Pertahankan *Widget*.
16. **Monitoring dan Evaluasi**

Pada tahap ini, tim Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan monitoring dan evaluasi terhadap *blog* yang telah dihasilkan oleh para peserta dengan cara memberikan penilaian dan refleksi terhadap penyempurnaan *blog* yang telah dibuat. Peserta yang ikut dalam kegiatan ini ada berjumlah 25 orang. Semua peserta dapat mengikuti kegiatan ini sampai selesai. Dari jumlah 25 peserta yang ikut yang mampu menyelesaikan sesuai dengan kriteria yang diharapkan dari kegiatan ini, dengan persentase keberhasilan sekitar 0,9192 atau 91,92%. Selain itu, ketua tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan berupa formulir angket terhadap peserta kegiatan ini untuk mengisi penilaian dari peserta terhadap materi, nara sumber dan kegiatan yang sudah dilaksanakan. Hal tersebut sangat berguna bagi tim PKM STMIK Royal yang merupakan sebagai saran dan masukkan terhadap kegiatan ini untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Pelaksanaan PKM ini berlangsung dengan lancar dan memberikan pengetahuan yang lebih baik bagi para ibu PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan dalam membuat *blog*. Hasil luaran dari setiap peserta pelatihan dengan membuat masing-masing *blog* yang dapat dipublikasikan langsung dengan media internet. Dalam pelasanaan kegiatan ini para ibu PKK belum punya basis pengetahuan secara teknologi mengenai aplikasi *blogger* yang ada. Sehingga beberapa ibu PKK harus diajarkan berulang-ulang untuk dapat memahami tentang aplikasi program tersebut dengan penjelasan materi dilakukan dengan contoh–contoh disertai dengan pendampingan dari narasumber beserta mahasiswa yang ikut membantu tercapainya keberhasilan kegiatan ini

**Gambar 3.** Hasil Penilaian Dari Para Peserta Pelatihan

1. **Kendala yang Dihadapi**

Pelaksanaan PKM ini berlangsung dengan lancar dan memberikan pengetahuan yang lebih baik bagi para ibu PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan dalam membuat *blog*. Hasil luaran dari setiap peserta pelatihan dengan membuat masing-masing *blog* yang dapat dipublikasikan langsung dengan media internet. Dalam pelasanaan kegiatan ini para ibu PKK belum punya basis pengetahuan secara teknologi mengenai aplikasi *blogger* yang ada. Sehingga beberapa ibu PKK harus diajarkan berulang-ulang untuk dapat memahami tentang aplikasi program tersebut dengan penjelasan materi dilakukan dengan contoh–contoh disertai dengan pendampingan dari narasumber beserta mahasiswa yang ikut membantu tercapainya keberhasilan kegiatan ini

**SIMPULAN**

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada tim PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan bahwa, kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Tim kegiatan (dosen dan mahasiswa STMIK Royal Kisaran) tepat pada sasaran. Materi kegiatan yang diberikan kepada peserta dapat digunakan dan dimanfaatkan dalam membuat blog. Materi yang disampaikan kepada peserta mencapai 90% dari semua konsep yang ada pada pembuatan blog. Penyampaian materi terdiri dari beberapa sesi, yaitu: penjelasan, praktek , dan diskusi. Fasilitas yang disediakan oleh pimpinan PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan sangat lengkap, sehingga situasi dan keadaan ruangan sangat nyaman dan aman. Sebagai saran dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, diharapkan dapat berlanjutnya kerjasama dengan melibatkan banyak pihak terutama untuk meningkatkan produktivitas dan kemampuan peserta dalam membangun pengetahuan yang berkelanjutan.

**DAFTAR PUSTAKA**

 Ade Yuliasari, Holilulloh, H. Y. (2012). PERANAN PEMANFAATAN BLOG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA Oleh. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, *2*, 6. file:///C:/Users/user/Downloads/5591-10644-1-PB.pdf%0D

Adhikara, C. T. (2010). Analisis Sebaran Pemanfaatan Internet Blog/Weblog untuk Kategori Bisnis dan Ekonomi di Dunia Maya Indonesia. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, *1*(2), 1188. https://doi.org/10.21512/comtech.v1i2.2698

Andriyanto, A., & Muslikh, M. (2019). Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Alternatif Media Pembelajaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM-IKP)*, *2*(01), 1–5. https://doi.org/10.31326/jmp-ikp.v2i01.258

Ariyani, R., Anisyah, N., & Darni, D. (2022). Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Blog Bagi Mahasiswa. *Jurnal Literasiologi*, *8*(2), 32–39. https://doi.org/10.47783/literasiologi.v8i2.366

Arneta, R. G., Tibrani, M. M., & Slamet, A. (2022). Penggunaan web-blog sistem pernapasan sebagai media pembelajaran daring di sma. *Bio-Pedagogi*, *11*(2), 59. https://doi.org/10.20961/bio-pedagogi.v11i2.63201

Fahrozi, W., Ikorasaki, F., & Harahap, F. (2021). Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Sarana Publikasi Dan Informasi Di Bidan Nurcahaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *1*(2), 83–86. https://doi.org/10.23960/seandanan.v1i2.21

Giantika, G. G. (2019). Strategy Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab). *Jurnal Komunikasi*, *10*(2), 169–175. https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.6219

Komariah, N. (2016). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Ict. *Al-Afkar : Jurnal Keislaman & Peradaban*, *5*(1). https://doi.org/10.28944/afkar.v5i1.111

Kristiyanti, M. (2011). Blog Sebagai Alternatif Media Pembelajaran. *Blog Sebagai Alternatif Media Pembelajaran*, *13*, 13 pages.

Nova Sulasmianti. (2018). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, *22*(2), 144–158.

Nugroho, A. A., Putra, R. W. Y., Putra, F. G., & Syazali, M. (2017). Pengembangan Blog Sebagai Media Pembelajaran Matematika. *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika*, *8*(2), 197. https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i2.2028

Pambudi, F. E. K. O., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., & Politik, I. (2017). *PENGGUNAAN MEDIA BLOG SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS ( Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Blog Café Pena Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Sawo )*. 1–17.

Shavab, O. A. K., & Gurdjita, G. (2017). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Calon Guru Sejarah. *Jurnal Candrasangkala Pendidikan Sejarah*, *3*(1), 10. https://doi.org/10.30870/candrasangkala.v3i1.2883

Sulasmianti, N. (2018). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, *September*, 143–158. https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.365

Wahyudi, N. (2014). Dosen STAIPANA Bangil. *Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Interaktif*, 84–94.

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). 済無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, *3*(1), 10–27. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf