

DIGITALISASI BUMDES OPTIMALISASI COMPANY PROFILE DAN SISTEM PEMESANAN UNIT USAHA BUMDES BAGJAWALUYA

Ai Ilah Warnilah^{1*}, Yanti Apriyani¹, Yani Sri Mulyani¹,

Muhammad Dhafa Alfarez¹, Vincent Christian¹

¹Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika

email: ai.aiw@bsi.ac.id

Abstract: The village of Sumberjaya has considerable local economic potential through the management of the Bagjawaluya Village-Owned Enterprise (BumDes), particularly in the Mini Soccer, Campground, Kiosk Rental, Water Supply, and Village Internet business units. However, limitations in the use of digital technology and promotional media have resulted in low effectiveness of services to the community. This community service activity aims to support the optimization of company profile creation and online booking systems for existing business units at BumDes Bagjawaluya. The target partners in this activity are BumDes managers, with 15 participants involved. To measure the effectiveness of the activity, an evaluation method consisting of a pre-test and post-test was used to assess the increase in participants' understanding, as well as a questionnaire to explore their perceptions and readiness to adopt digital technology. The results of the activity showed an increase in understanding of company profile management by 86.67% and business unit ordering applications by 93.33%. These results indicate that the community service activity had a positive impact on improving the digital literacy of BumDes managers.

Keyword: BumDes; Company Profile; Digitalization; Ordering; Optimization

Abstrak: Desa Sumberjaya memiliki potensi ekonomi lokal yang cukup besar melalui pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Bagjawaluya, khususnya pada unit usaha Mini Soccer, Bumi Perkemahan, Sewa Kios, Air weslik, Internet Desa. Namun, keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital dan media promosi menyebabkan rendahnya efektivitas layanan kepada masyarakat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mendukung optimalisasi pembuatan company profile, dan sistem pemesanan online untuk unit usaha yang ada pada BumDes Bagjawaluya. Mitra sasaran dalam kegiatan ini adalah pengelola BumDes dengan jumlah peserta yang terlibat sebanyak 15 orang. Untuk mengukur efektivitas kegiatan, digunakan metode evaluasi berupa pre-test dan post-test untuk menilai peningkatan pemahaman peserta, serta kuisioner untuk menggali persepsi dan kesiapan mereka dalam mengadopsi teknologi digital. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman untuk pengelolaan Company Profile 86,67%, aplikasi pemesanan unit usaha 93,33%. Hasil ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital pengelola BumDes.

Kata Kunci: BumDes; Company Profile; Digitalisasi; Pemesanan; Optimalisasi

PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa (BumDes) merupakan instrumen strategis dalam pembangunan ekonomi lokal (Hilmawan et al., 2023). Namun, banyak BumDes yang belum optimal dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai alat pengembangan usaha dan promosi layanan. Salah satu contohnya adalah BumDes Bagjawaluya, yang mengelola unit usaha Mini Soccer, Bumi Perkemahan, Sewa Kios, Air weslik, Internet Desa. Permasalahan utama terletak pada belum tersusunnya company profile yang profesional dan sistem pemesanan yang masih manual, sehingga menimbulkan antrean, kesalahan pencatatan, dan ketidakefisienan operasional (Chandra Christian, 2024). Gap penelitian menunjukkan perlunya pendekatan digital yang terintegrasi untuk mendukung tata kelola dan promosi usaha desa.

Kegiatan pengabdian ini bertujuan mendorong digitalisasi BumDes Bagjawaluya melalui tiga pendekatan: optimalisasi media sosial, penyusunan company profile profesional, dan pengembangan sistem pemesanan online berbasis web (Maspupah et al., n.d.), dan pengembangan sistem pemesanan online untuk unit usaha (Hafiz et al., 2023), dan membangun aplikasi pemesanan yang terintegrasi dengan company profile. Kegiatan ini melibatkan 19 peserta dari pengelola inti dan perangkat desa, metode pelaksanaan mencakup pelatihan, pendampingan teknis, dan implementasi sistem. Hasilnya diharapkan mampu meningkatkan kapasitas digital, memperluas jangkauan layanan, serta memperkuat posisi ekonomi desa secara berkelanjutan.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui pendekatan kolaboratif antara tim pelaksana dan mitra sasaran, yaitu pengelola BumDes Bagjawaluya. Metode pelaksanaan dirancang secara bertahap dan terstruktur untuk menjawab kebutuhan digitalisasi unit usaha desa, khususnya dalam pengelolaan Company Profile dan sistem pemesanan berbasis web. Sebagai bagian dari evaluasi kegiatan, dilakukan pengukuran pemahaman peserta melalui pre-test dan post-test yang terdiri dari 9 butir pertanyaan. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan kesiapan peserta terhadap implementasi teknologi digital. Penambahan informasi ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih transparan mengenai capaian kegiatan dan efektivitas metode yang digunakan. Adapun tahapan metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

Pada tahap pertama tim melakukan identifikasi masalah dan observasi langsung ke lokasi BumDes Bagjawaluya pada tanggal 10 Maret 2025 untuk memahami potensi usaha serta kendala yang dihadapi dalam aspek promosi dan layanan digital (Handayani et al., 2022). Tim melakukan wawancara dengan pengelola BumDes dan mengidentifikasi kebutuhan spesifik terkait, company profile, dan sistem pemesanan (Mi'raj et al., 2022) untuk semua unit usaha diantaranya Mini Soccer, Bumi Perkemahan, Sewa Kios, Air weslik, Internet Desa. Rincian

Pada tahap kedua tim melakukan pembuatan desain dan konten company profile yang mencerminkan identitas dan potensi usaha BumDes (Akhriansyah Ahmad Gani & Mahathir Mohammad, 2023) dan sistem pemesanan berbasis

web untuk semua unit usaha reservasi, jadwal, dan konfirmasi otomatis pada tanggal 1 Juli 2025.

Tahap Ketiga tim melaksanakan Pelatihan dan Pendampingan dalam pengelolaan dan penggunaan website company profile dan pemesanan yang dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus 2025. Pendampingan dilakukan secara berkala untuk memastikan implementasi berjalan efektif (Yulia Puspitasari Gobel, 2023).

Tahap ke empat tim melaksanakan Evaluasi dan Monitoring Company Profile dan sistem pemesanan sebanyak 2 kali untuk menyempurnakan aplikasi yang dilaksanakan pada tanggal 20 Agustus 2025 dan 27 Agustus 2025

PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan Pelatihan pengelolaan Company Profile BumDes Bagjawaluya dan implementasi pengelolaan Pemesanan untuk semua unit usaha. Langkah ini merupakan bagian dari digitalisasi desa untuk meningkatkan efisiensi layanan dan memperkuat identitas usaha lokal(Yunianto et al., 2023) Penguatan komunitas digital desa dapat mendorong terciptanya Desa Mandiri melalui aspek ekonomi dan tata kelola yang cerdas. Pendekatan ini relevan karena digitalisasi juga membangun kapasitas organisasi dan SDM, bukan sekadar penerapan teknologi, selain itu (Rahmawati & Suharto, n.d.)

Kesiapan aparatur desa sangat penting dalam adopsi teknologi digital menuju kemandirian desa. Berdasarkan kerangka STOPE, tantangan utama terletak pada aspek teknologi dan sumber daya manusia. Hal ini sejalan dengan kondisi awal BumDes Bagjawaluya yang

belum memiliki sistem digital terintegrasi dan masih bergantung pada metode manual.

Analisa Situasi dan Kondisi Mitra

Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu BumDes BagjaWaluya Desa Sumberjaya Kabupaten Ciamis. Pada Tahap ini, tim Pengabdian melakukan kun-jungan langsung ke lokasi mitra serta menjalin komunikasi secara intensif guna mengidentifikasi berbagai permasalahan pengelolaan keuangan yang tengah dihadapi oleh BumDes Bagjawaluya.

Permasalahan dan solusi yang ada di BumDes Bagjawaluya tidak adanya strategi promosi yang menarik, untuk menarik pelanggan baik melalui brosur atau media sosial untuk semua unit usaha, solusinya Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada mitra dalam pemanfaatan company profile dan media social dan tidak adanya Pengelolaan Pemesanan di setiap unit Usaha yang Ada pada BumDes Bagjawaluya solusinya memberikan pelatihan dan pendampingan aplikasi pemesanan untuk unit usaha Minisoccer, Bumi perkemahan, kios, Air weslik, internet Desa.

Persiapan transfer teknologi tepat guna, Sebagai bagian dari komitmen untuk memperkuat kapasitas kelembagaan dan meningkatkan daya saing unit usaha BumDes, kami telah memasuki tahap persiapan transfer teknologi tepat guna yang berfokus pada dua komponen strategis aplikasi Company Profile dan Pemesanan. Kedua teknologi ini dirancang untuk menjawab kebutuhan promosi digital dan efisiensi layanan usaha secara praktis. Rincian unit usaha yang ada di BumDes Bagjawaluya dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Unit Usaha Yang ada di BumDes Bagjawaluya

No	Unit Usaha	Harga Sewa
1	Mini Soccer	Rp.250.000/ Jam
2	Bumi Perkemahan	Rp.3.000.000 jika peserta diatas 300 orang Rp.2.500.000 jika peserta dibawah 300 orang
3	Sewa Kios	Rp.3.000.000 Per-tahun untuk lokasi di depan pusk- esmas Cihaurbeti Rp.1.500.000 un-tuk kios yang be- rada di depan kan- tor Desa Rp.750.000 per- tahun Untuk Lapangan Kuliner di Bumi Perke- mahan
4	Air weslik	Per M ³ Rp.600 pasilitas umum, Rp.800 Pe- rumahan, Rp.1500 Perusahaan
5	Internet De- sa	Rp.125.000 Per- bulan

Kegiatan Pendampingan Kepada Mitra Telah dilaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada tanggal 13 Agustus 2025 bertempat di Kantor Kepala Desa Sumberjaya Kabupaten Ciamis. Sasaran dari Kegiatan ini adalah Pengelola BumDes dan perangkat desa Sumberjaya, Peserta dalam kegiatan ini sebanyak 15 orang yang terdiri dari pengelola BumDes dan perangkat Desa.



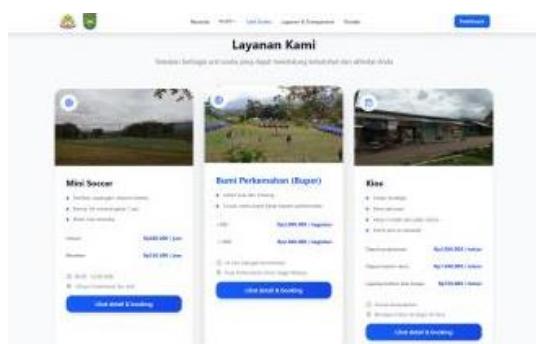
Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian



Gambar 2. Website Company Profile BumDes Bagjawaluya

Gambar 2 merupakan tampilan dari Company Profile BumDesBagjawaluya yang terdiri dari beranda, Profile, Unit Usaha, Laporan Transfarasi dan Kontak

Pada Gambar 3 tampilan Menu Pemesanan untuk semua unit Usaha Minisocer, Bumi Perkemahan, Kios, Air weslik dan Internet Desa.



Gambar 3. Menu Pemesanan

Monitoring dan Evaluasi Kegiatan

Setiap kegiatan yang telah dilaksanakan diukur melalui kuisioner yang diberikan kepada mitra. Tujuannya adalah untuk menilai sejauh mana kemampuan mitra meningkat setelah mengikuti pelatihan dan pendampingan. Melalui kuisioner pre test dan Post test pahaman peserta terhadap pemanfaatan aplikasi pengelolaan Company profile dan pemesanan.

Evaluasi pelaksanaan PKM

Evaluasi dilakukan melalui pre-test dan posttest terhadap tujuh indikator utama, dengan hasil sebagai berikut, Adanya Peningkatan pentingnya Company Profile sebagai alat promosi. Kegiatan ini berhasil mendorong implementasi media digital sebanyak 100%. Seluruh peserta berhasil mengadopsi aplikasi Pemesanan setelah pelatihan. Ini mencerminkan keberhasilan program dalam mendorong digitalisasi layanan BumDes sebanyak 100%, Adanya peningkatan pemahaman peserta dalam Pengelolaan Company Profile sangat paham 87,6% dan paham 13,4%. Pemahaman terhadap aplikasi Pemesanan meningkat tajam.

Mayoritas peserta kini merasa sangat paham 66,66% dalam penggunaannya. paham 20%, Keyakinan terhadap manfaat aplikasi meningkat, dengan seluruh peserta menyatakan aplikasi ini menunjang pekerjaan mereka 100%, Terjadi peningkatan kepercayaan terhadap aplikasi Pemesanan, dari 67% menjadi 100% peserta yang menyatakan aplikasi ini bermanfaat. Sebelum pelatihan, hanya 13% peserta yang yakin akan menggunakan aplikasi ini. Setelah pelatihan, seluruh peserta berkomitmen untuk memanfaatkannya ke depan 100%. Capaian ini diperoleh dari Pre Test Dan Post

Test yang disebarluaskan pada peserta sebanyak 15 orang

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian ini berhasil mendorong transformasi digital pengelola BumDes Bagjawaluya melalui pelatihan pemanfaatan aplikasi Company Profile dan sistem Pemesanan berbasis web. Evaluasi menggunakan pre-test, post-test, dan kuisioner menunjukkan peningkatan drastis dari tidak paham menjadi sangat paham. Untuk keberlanjutan, disarankan pelatihan lanjutan, pengembangan strategi promosi mandiri, serta pembentukan tim pendamping lokal. Namun, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, seperti kebutuhan pemeliharaan sistem secara berkala dan ketergantungan terhadap koneksi internet yang stabil.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan izin-Nya, sehingga Jurnal Pengabdian Masyarakat ini dapat terselesaikan dengan baik. Kami mengucapkan terima kasih kepada Kemdikti-saintek atas fasilitasi melalui Program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat, Mitra BumDes Bagjawaluya dan Pemerintah Desa Sumberjaya atas dukungan implementasi kegiatan, serta LPPM Universitas BSI dan seluruh sivitas akademika yang telah memberikan arahan dan tenaga. Semoga kontribusi ini bermanfaat bagi masyarakat dan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Terima kasih.

DAFTAR PUSTAKA

- Ackhriansyah Ahmad Gani, & Mahathir Mohammad. (2023). Optimalisasi Pemanfaatan Website Profil Desa Dalam Meningkatkan Perekonomian Warga Desa Padding Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. *Jurnal Suara Pengabdian* 45, 2(4). <https://doi.org/10.56444/pengabdian.45.v2i4.1252>
- Chandra Christian. (2024). Pembuatan Website Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Sumenep. *Nucl. Phys.*, 13(1).
- Hafiz, M., Lubis, I., & Andriana, S. D. (2023). Penerapan Payment Gateway Pemesanan Lapangan Mini Soccer. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(2). <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i2.3880>
- Handayani, W., Semara, O. Y., Rahayu, F., & Shaddiq, S. (2022). Digital Marketing as an Integrated Marketing Communication Strategy In Village Owned Business Agencies “Badan Usaha Milik Desa (Bum-Desa)” Based on Local Wisdom In the Era of Industrial Revolution 4.0 and Society 5.0. *Proceedings on Engineering Sciences*, 4(2), 137–142. <https://doi.org/10.24874/PES04.02.004>
- Hilmawan, R., Aprianti, Y., Vo, D. T. H., Yudaruddin, R., Bintoro, R. F. A., Fitrianto, Y., & Wahyuningsih, N. (2023). Rural development from village funds, village-owned enterprises, and village original income. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(4). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100159>
- Maspupah, P., Kurniawati, R., Fitriani, L., & Cahyana, R. (n.d.). *Rancang Bangun Sistem Informasi Badan Usaha Milik Desa Berbasis Web*. <https://jurnal.itg.ac.id/>
- Mi’raj, J. S., Sutrisna, A., & Pauzy, D. M. (2022). The Influence Of Perception Of Price And Facilities On Consumer Satisfaction Of Mini Soccer Indosoccernesia In Tasikmala City. *Journal of Indonesian Management*, 2(3). <https://doi.org/10.53697/jim.v2i3.937>
- Rahmawati, A. D., & Suharto, D. G. (n.d.). Kesiapan Aparatur Desa Dalam Digitalisasi Untuk Mewujudkan Kemandirian Desa di Kecamatan Manyaran, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik*, 4(1), 2024.
- Yulia Puspitasari Gobel. (2023). Pelatihan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan Berbasis Web Desa Tilit. *SAMBARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.58540/sambarapk.m.v1i1.180>
- Yunianto, M., Anwar, F., Suparmi, S., Cari, C., Suharyana, S., & Darman-to, D. (2023). Inisiasi dan Pengembangan Ruang Komunitas Digital Desa di Desa Wonorejo sebagai upaya mewujudkan Desa Mandiri berbasis Digital. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 12(2), 216. <https://doi.org/10.20961/semar.v12i2.75826>