

## PEMBUATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK UMKM DI DESA WRINGIN ANOM

Nita Kuswardhani<sup>1</sup>, Hidayatulloh<sup>2</sup>, Azizah Rayya Kartiko Putri<sup>3</sup>, Muhammad Izzeldin  
Izzeta<sup>3</sup>, Sabrina Dinda Utami<sup>4</sup>, Fadillah Sauma Ramadan<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Teknologi Industri Pertanian, Universitas Jember

<sup>2</sup>Teknik Pertanian, Universitas Jember

<sup>3</sup>Pendidikan Dokter, Universitas Jember

<sup>3</sup>Teknik Sipil, Universitas Jember

<sup>4</sup>Administrasi Bisnis, Universitas Jember

<sup>5</sup>Sosiologi, Universitas Jember

*email:* nita.ftp@unej.ac.id

**Abstract:** Technological advancements can harness the potential of an area, particularly micro, small, and medium enterprises (UMKM). Many micro, small, and medium enterprises (UMKM) in Wringin Anom Village, Panarukan Subdistrict, Situbondo Regency, situated along the Pantura Road, remain undigitized, thereby hindering their potential to expand their customer base. Therefore, through the use of the *WordPress platform*, the 206 Community Service Students Group of Jember University introduced *e-DIMMA*, which stands for ‘Electronic List of Wringin Anom UMKM’ with the aim of providing information related to potential UMKM in the Wringin Anom Village area along with supporting data related to the products of the UMKM concerned. Thus, *e-DIMMA* will simplify the process for consumers to access information necessary for conducting buying and selling transactions. We use a method of science and technology diffusion, which involves three stages: preparation, implementation, and evaluation. The implementation of activities commences with the analysis of problems, the socialization of work programs, the collection of data from UMKM, the development of websites, the training of website administrators, and the evaluation process. We will coordinate with the village government to assess the effectiveness of creating UMKM websites for product marketing with the goal of increasing market access for partner.

**Keywords:** digitalization; MSME; website

**Abstrak:** Kemajuan teknologi dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan potensi yang ada pada suatu daerah salah satunya usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Desa Wringin Anom, Kecamatan Panarukan, Kabupaten Situbondo yang terletak di sepanjang Jalan Pantura memiliki banyak UMKM yang belum terdigitalisasi sehingga potensi peningkatan konsumen belum sepenuhnya optimal. Oleh karena itu, melalui pemanfaatan *platform WordPress* Kelompok Kuliah Pengabdian Masyarakat 206 Universitas Jember memperkenalkan *e-DIMMA* yang merupakan singkatan dari Elektronik Daftar UMKM Wringin Anom dengan tujuan menyediakan informasi terkait UMKM berpotensi di wilayah Desa Wringin Anom dengan disertai informasi penunjang terkait produk dari UMKM yang bersangkutan. Sehingga, akan memudahkan konsumen dalam mengakses informasi hingga melakukan transaksi jual beli. Metode yang digunakan berupa difusi ipteks dengan tiga tahapan yaitu persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan analisis masalah, sosialisasi program kerja, pengumpulan data UMKM, pembuatan *website*, pelatihan admin *website* dan evaluasi. Efektifitas pembuatan *website* UMKM sebagai sarana untuk pemasaran produk akan

dikoordinasikan dengan pemerintah desa dengan capaian berupa peningkatan akses pasar bagi mitra.

**Kata kunci:** digitalisasi; UMKM; *website*

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini mempengaruhi banyak aspek (Sofyan & Hidayat, 2023). Berbagai organisasi, perusahaan, bahkan pemerintahan diharuskan memiliki *website* sebagai media untuk mempercepat penyampaian serta memperluas jangkauan informasi dan layanannya (Surentu *et al.*, 2020). Hal ini juga berlaku bagi desa-desa yang memiliki potensi lokal, seperti Desa Wringin Anom yang dapat memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Dengan adanya *website*, desa-desa seperti Wringin Anom dapat mempromosikan produk-produk lokalnya secara lebih luas, meningkatkan daya saing, serta mendukung pertumbuhan ekonomi desa secara keseluruhan (Ningrum *et al.*, 2023).

UMKM dapat didefinisikan sebagai bentuk bisnis atau usaha yang di dirikan dari inisiatif seseorang dan dilakukan oleh perseorangan, kelompok, rumah tangga, maupun badan usaha kecil (Saefullah *et al.*, 2022; Vinatra *et al.*, 2023). UMKM memiliki peran signifikan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, seperti menyediakan lapangan pekerjaan, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Vinatra *et al.*, 2023).

Desa Wringin Anom merupakan desa yang terletak di Kecamatan Panarukan, Kabupaten Situbondo. Desa Wringin Anom merupakan desa yang memiliki potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia yang mayoritas mata pencaharian adalah sebagai petani dan juga pedagang (Soeliha & Bagus, 2022). Selain itu, desa ini juga

memiliki potensi yang cukup besar dalam pengembangan UMKM. Contohnya seperti kerajinan souvenir, kerupuk, jamu, kue satru, susu kedelai, dan jasa pengelasan. Keberadaan dan produk dari UMKM tersebut belum terekam secara digital yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat untuk pemasaran. Kondisi ini mengakibatkan potensi pasar yang lebih luas belum dapat dimanfaatkan secara optimal, sehingga diperlukan upaya untuk mendigitalisasi UMKM di Desa Wringin Anom agar dapat meningkatkan daya saing dan aksesibilitas produk-produk lokal, serta mendukung pertumbuhan ekonomi desa secara keseluruhan (Kasanah *et al.*, 2022).

Beberapa UMKM di Desa Wringin Anom belum terdigitalisasi. Oleh karena itu, banyak UMKM tersebut yang kurang memiliki *platform* untuk mempromosikan atau memasarkan produk mereka secara lebih luas kepada masyarakat. Desa Wringin Anom terletak di sepanjang Jalan Pantura yang merupakan jalan nasional penghubung lima provinsi yang ada di pulau Jawa dan padat kendaraan bermotor (Mirajhusnita *et al.*, 2020). Kondisi ini sangat potensial bagi UMKM untuk menarik lebih banyak pelanggan. Namun, kurangnya *platform* menjadi hambatan bagi UMKM dalam memperluas target pasar mereka. Selain itu, para pelaku UMKM juga menghadapi hambatan dalam memperluas pasar karena masih kurang memahami teknologi informasi

yang digunakan untuk promosi di era saat ini (Khotimah *et al.*, 2023).

Melihat dari hambatan yang dihadapi pelaku UMKM di Desa Wringin Anom, Kelompok Kuliah Pengabdian Masyarakat 206 Universitas Jember memperkenalkan solusi yang dapat menjadi jalan keluar bagi pelaku UMKM Desa Wringin Anom. Program Kerja yang diusung merupakan digitalisasi UMKM menggunakan platform *website*. *Website* ini bernama e-DIMMA yang merupakan singkatan dari Elektronik Daftar UMKM Wringin Anom. Pembuatan *website* ini bertujuan untuk memperluas pemasaran dan media promosi bagi UMKM di desa Wringin Anom. *Website* ini memuat tentang informasi terkait UMKM seperti foto usaha dan hasil produksi, lokasi usaha, deskripsi produk, harga produk, serta nomor kontak pemilik usaha.

## METODE

Metode yang digunakan yaitu difusi ipteks melalui penggunaan *platform WordPress* sebagai media promosi produk UMKM yang berpotensi di Desa Wringinanom. Terdapat tiga tahapan yang dilakukan diantaranya yaitu Persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi.

**Persiapan** : pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan data UMKM yang ada di desa Wringinanom. Data yang digunakan merupakan data primer, yaitu dengan mengunjungi langsung lokasi UMKM yang ada pada setiap dusun di Desa Wringinanom dengan bantuan ketua RT dan melakukan wawancara langsung dengan pelaku UMKM (Prihamdani *et al.*, 2023). Data yang dibutuhkan adalah jenis usaha, nama pemilik, lokasi, deskripsi produk/usaha, harga produk, dan omzet/tahun. Data tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam memilih jenis UMKM

yang berpotensi. Selain itu juga dapat ditampilkan pada *website* dengan tujuan sebagai bahan informasi produk UMKM pada *website*.

**Pelaksanaan:** penulis membuat *website* UMKM desa sesuai kebutuhan dan memasukkan data UMKM yang telah terkumpul pada tahap persiapan. Kegiatan dilanjutkan dengan pelatihan admin *website* kepada kader digitalisasi desa dan staf desa agar *website* dijalankan dengan baik dan berkelanjutan.

**Evaluasi:** penulis melakukan pemantauan kembali terhadap *website* yang telah dibuat serta berkoordinasi dengan pemerintah desa.

## PEMBAHASAN

Menganalisis masalah yang terdapat di desa Wringinanom, kemudian memetakan masalah tersebut dan melakukan penyusunan program kerja yang sesuai untuk mengatasi permasalahan yang ada.

Sosialisasi program kerja kegiatan sosialisasi dilakukan untuk memperkenalkan diri mahasiswa dan program kerja utama kepada pemerintah desa. Sosialisasi dilakukan di balai desa yang dihadiri oleh perangkat desa, kelompok ibu PKK Desa Wringin Anom, dan 10 pelaku UMKM.



Gambar 1. Kegiatan pengenalan dengan tim pelaksana

Pengumpulan Data UMKM data yang digunakan merupakan data primer, yaitu dengan mengunjungi langsung lokasi UMKM yang ada pada setiap dusun di Desa Wringinanom dengan bantuan ketua RT dan melakukan wawancara langsung dengan pelaku UMKM (Prihamdani *et al.*, 2023). Data yang dibutuhkan adalah jenis usaha, nama pemilik, lokasi, deskripsi produk/usaha, harga produk, dan omzet/tahun. Data tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam memilih jenis UMKM yang berpotensi. Selain itu juga dapat ditampilkan pada *website* dengan tujuan sebagai bahan informasi produk UMKM pada *website*.

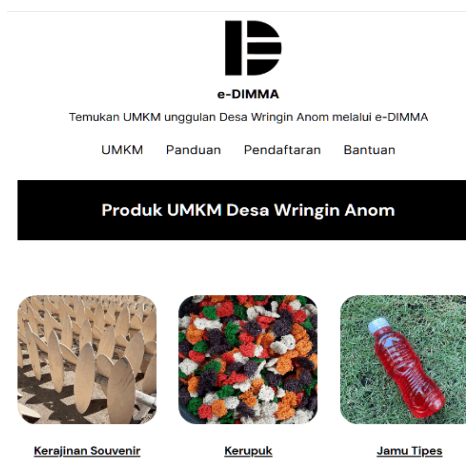


Gambar 2. Pendataan UMKM di salah satu RT

Pembuatan *Website* pembuatan *website* menggunakan platform Wordpress dengan alamat domain <https://edlmma.wordpress.com/>. Platform

*WordPress* merupakan sebuah aplikasi *open source Content Management System (CMS)* yang tersedia secara gratis dan dapat dimodifikasi sesuai kebutuhan pengguna (Puspita *et al.*, 2022). *Website* ini dapat membantu meningkatkan penjualan dan konversi serta mempermudah akses informasi bagi target pasar mengenai produk, kontak, dan lokasi yang ditampilkan pada *website*.

Pembuatan *website* melalui situs *WordPress* dilakukan dengan beberapa langkah yaitu pembuatan akun *WordPress*, pembuatan domain *website*, pengeditan template *WordPress*, pembuatan halaman depan dan halaman terkhusus UMKM, memasukan data UMKM, menguji pengoperasian *website*, dan mengelola *Search Engine Optimization (SEO)*.



Gambar 3. Tampilan *website* e-DIMMA

*Website* e-DIMMA memuat informasi terkait seluruh UMKM potensial yang ada di Desa Wringin Anom. *Website* ini memiliki beberapa menu berikut : (1) UMKM, halaman yang berisi semua daftar UMKM Desa Wringin Anom yang dilengkapi dengan foto. Setiap *page* UMKM berisi informasi tentang deskripsi

produk, harga produk, lokasi usaha dalam bentuk link *Google Maps*, nomor kontak dari pemilik usaha, serta foto – foto produk usaha. (2) Panduan, halaman ini berisi panduan penambahan lokasi usaha di *Google Maps* serta panduan pengambilan foto dan video produk. (3) Pendaftaran, halaman ini berisi panduan untuk mendaftarkan UMKM warga lokal ke dalam *website* e-DIMMA dan dilengkapi tautan formulir pendaftaran (4) Bantuan, halaman ini berisikan informasi 3 *contact person* admin *website* e-DIMMA jika pengguna menemui kendala terkait *website* maupun pendaftaran UMKM.

Pelatihan Admin *Website* pelatihan penggunaan *WordPress* dilakukan di kantor Wringinanom dengan melatih perangkat desa sebagai administrator *website* desa supaya dapat menginput data UMKM terbaru untuk kedepannya.



Gambar 4. Pelatihan admin *website* di balai desa

Evaluasi tahapan terakhir dilaksanakan untuk memperbaiki proses pengabdian yang sedang berlangsung dan meningkatkan kegiatan pengabdian di masa depan. Evaluasi ini bertujuan untuk memantau efektivitas metode pembuatan *website* UMKM yang diterapkan dan perkembangan *website* yang akan datang serta melakukan koordinasi dengan pemerintah desa. Hasil evaluasi akan dicatat dalam laporan pengabdian sebagai dasar

untuk perbaikan kegiatan di masa mendatang.

Penulis menemui beberapa masalah selama pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung. Mayoritas UMKM setempat yang sudah terbiasa dengan kegiatan pemasaran konvensional menyebabkan rendahnya ketertarikan dan antusiasme masyarakat dalam mengikuti berbagai acara yang telah dibuat. Ditambah dengan adanya pemilik usaha yang gagap teknologi menyebabkan proses digitalisasi usaha memakan waktu yang lama dan rumit yang berimbas pada beberapa pemilik usaha menolak untuk berpartisipasi.

## SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk pembuatan *website* e-DIMMA sebagai media promosi UMKM di Desa Wringinanom yang bertujuan untuk meningkatkan promosi dan pemasaran UMKM di Desa Wringinanom. Melalui pembuatan *website* e-DIMMA tidak hanya menyediakan platform bagi pelaku UMKM untuk mempromosikan produk mereka, tetapi juga memberikan pelatihan terhadap perangkat desa mengenai pengelolaan *website* dan SEO (Search Engine Optimization) sehingga mereka dapat mengupdate informasi secara berkala dan memberikan mereka keterampilan baru yang relevan dengan perkembangan teknologi saat ini. Dengan demikian, pengabdian ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi pelaku UMKM, tetapi juga meningkatkan kapasitas sumber daya

manusia di desa tersebut untuk beradaptasi di era digital.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada LP2M Universitas Jember atas bimbingan dan saran yang diberikan terhadap program kerja ini. Terima kasih juga diberikan kepada Kepala Desa Wringin Anom yang telah memberikan izin untuk melaksanakan pengabdian masyarakat dalam bentuk pendampingan kepada perangkat desa di Desa Wringin Anom. Selain itu, terima kasih juga ditujukan kepada para pelaku UMKM yang berpartisipasi aktif serta memberikan informasi dan umpan balik berharga dalam proses pembuatan website ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kasanah, N., Elysa Septiana, Lia Alfi Karomah, Melfi Mutia Arifin, Muhammad Pandu Bagaskara, & Munifah Rahmawati. (2022). Optimalisasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Omzet Usaha Mikro Dan Kecil Di Wringinanom Ponorogo. *Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 83–93. <https://doi.org/10.21154/amaluna.v1i2.1357>
- Khotimah, A. K., Humaidah, N., Asfarina, K. F., Masruro, N., & Halimah. (2022). Pengembangan potensi wirausaha Desa Wringinanom melalui optimasi sumberdaya produktif dan kolaborasi tripartit. *E-JRA*, 11(05)
- Mirajhusnita, I., Wilis, G. R., & Lathifah, F. A. (2020). Pengaruh Pengoperasian Jalan Tol Tegal-Pemalang Terhadap Kinerja Lalu Lintas Jalan Pantura Tegal-Pemalang. *Jurnal Teknik Sipil: Rancang Bangun*, 6(2), 29. <https://doi.org/10.33506/rb.v6i2.1139>
- Ningrum, P., Mira, M., & Sari, M. (2023). Pendampingan untuk pengelolaan web profile organisasi Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia (KOWAPI) cabang Bengkayang. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 6(4), 640–645. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v6i4.2846>
- Prihamdani, D., Pattihahuan, A., Hernanda, A., Kharisma, B., Irmansah, I., Maulana, I., Retno Febriani, K., Abdul Majid, L., Fauziah, L., Nur Azizah, M., Aliyah, N., Nuryati, N., Maulida, N., Herman, S., & Tri Atmojo, W. (2023). Analisis Sumberdaya Manusia Pelaku Umkm Terhadap Inovasi Dan Digitalisasi Usaha. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 915–923.
- Puspita, A. D., Zainudin, A. A., Yusup, D. M., Wahyuningsih, E., Mukti, I. B., Hanipah, M., Pratama, V., Aldiansyah, R., & Hidayat, R. (2022). Implementasi Pembuatan Website Content Management System Menggunakan Wordpress Sebagai Media Penyampaian Informasi. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(2), 90–94. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/index>
- Saefullah, E., Rohaeni, N., & Tabroni. (2022). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (E. T. Afiah, H. Kurniawanto, & D. L. Wati (eds.)). Eureka Media

Aksara.

<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/557913-manajemen-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-2a7287d3.pdf>

- Soeliha, S., & Bagus, D. (2022). Pendampingan Labeling Proses Perijinan P-Irt Pada Industri Rumahan Krupuk Pattola Desa Wringin Anom Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. *Jurnal Pengabdian*, 1(2)
- Sofyan, A., & Hidayat, A. (2023). Dampak Perkembangan Teknologi Peningkatan Kualitas Pendidikan. *Jurnal Satya Informatika*, 7(02), 16–24. <https://doi.org/10.59134/jsk.v7i02.163>
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–17. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117/29843>
- Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>