

## PEMANFAATAN *BLOG* SEBAGAI MEDIA PENGETAHUAN DAN BISNIS PADA PKK DESA SEI SILAU TIMUR

Neni Mulyani<sup>1\*</sup>, Jeperson Hutahaean<sup>2</sup>, Zulfi Azhar<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Prodi Sistem Informasi, STMIK Royal Kisaran

*email:* neni.muliani@gmail.com<sup>1</sup>, jepersonhutaean@gmail.com<sup>2</sup>, zulfi\_azhar@yahoo.co.id<sup>3</sup>

**Abstract:** *Blogs*, as a medium for conveying news can provide direct and updated information. PKK Sei Silau Timur Village, Asahan Regency, has several activities in several places in its environment. In carrying out these activities, they still use devices manually to provide information in their activities. The aim of implementing this PKM is for *blog* knowledge that can be published on the internet and be more helpful. Outcomes, partners can create their own *blogs* to be published directly. The implementation method is conducting training and discussions with theory, practice, and testing posttest scores by producing a form of *blog*. This activity obtained a success percentage of 91.92% from the posttest results.

**Keywords:** Business; *blogs*; information; knowledge media; training

**Abstrak:** *Blog* sebagai media untuk menyampaikan berita, dapat memberikan informasi secara langsung dan update. Permerdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, memiliki beberapa aktifitas pada beberapa tempat di lingkungannya. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut masih menggunakan perangkat secara manual dalam melakukan informasi dalam kegiatannya. Tujuan dilaksanakan PKM ini untuk pengetahuan *blog* yang dapat dipublikasikan ke media internet dan lebih bermanfaat. Capaian luarannya mitra dapat membuat *blog* sendiri untuk dapat dipublikasikan langsung. Metode pelaksanaan melakukan pelatihan dan diskusi dengan teori, praktek dan pengujian nilai posttest dengan menghasilkan suatu bentuk *blog*. Kegiatan ini, mendapatkan persentase nilai keberhasilan 91,92% dari hasil pengujian posttest.

**Kata kunci:** Bisnis; *blog*; informasi; media pengetahuan; pelatihan

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan dari waktu semakin canggih dan pesat di dukung pula oleh arus globalisasi yang semakin hebat (Wicaksana & Rachman, 2018). Berkembang dan majunya zaman dapat dilihat dengan banyak munculnya teknologi aplikasi-aplikasi komputer. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi menuntut seseorang untuk dapat menguasai teknologi informasi dan pengetahuan (Nugroho et al., 2017) (Fahrozi et al., 2021). *Blog* merupakan singkatan dari "*Web Log*" (Wicaksana & Rachman, 2018) (Andriyanto & Muslikh, 2019). *Blog* banyak dimanfaatkan untuk melakukan kegiatan bisnis (Adhikara, 2010). *Blog* merupakan *web* yang begitu mudah untuk digunakan (Nova Sulasmianti, 2018) (Giantika, 2019).

*Blogger Blogspot* memiliki kelebihan dibandingkan dengan penyedia layanan *blog* gratis lainnya. Pengguna *Blogspot* bebas memodifikasi template sehingga penggunaanya bisa menambah berbagai aksesoris atau pernik - pernik seperti *shoutbox*, *link manager* (Arneta et al., 2022) (Sulasmianti, 2018) (Ariyani et al., 2022).

Permerdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) merupakan sebuah organisasi kemasyarakatan yang berfungsi sebagai wadah bagi kaum wanita untuk berpartisipasi dalam pembangunan Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, memiliki beberapa kegiatan yang aktif dilakukan pada beberapa tempat di lingkungannya. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut masih menggunakan perangkat secara manual dalam melakukan informasi dalam kegiatannya. Ada beberapa kegiatan yang berpotensi dalam meningkatkan proses bisnis dalam meningkatkan prospek yang lebih besar

dan memerlukan pengetahuan bisnis dan perangkat dalam bidang teknologi. Dengan pengetahuan teknologi seperti penggunaan *blog* diharapkan peserta mampu mengaplikasikan dan menggunakan sebagai penyebaran informasi, media promosi dalam bidang bisnis.

Berdasarkan hasil observasi lapangan yang dilakukan pada PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, bahwa adanya permasalahan dalam kurangnya memanfaatkan penggunaan media dan perangkat yang menggunakan internet untuk media promosi dalam pengetahuan bisnis. Kegiatan Pengabdian ini bertujuan untuk mengetahui kegunaan media *blog* dalam kegiatan bisnis dan bagi PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, yang dapat digunakan sebagai publikasi ke berbagai pihak supaya dapat digunakan secara mudah dan lebih punya manfaat. Solusi untuk penyelesaian permasalahan yaitu, pencapaian luaran kepada mitra untuk dapat membuat *blog* sendiri untuk dapat dipublikasikan secara langsung melalui media internet sebagai pemanfaatan *blog* sebagai media pengetahuan dan bisnis.

## METODE

PKM dilaksanakan dengan melaksanakan pelatihan pemanfaatan *blog* sebagai media pengetahuan dan bisnis. Kegiatan dilaksanakan di Aula PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan, selama 2 (dua) hari dalam bentuk penyajian materi, praktek dan diskusi. Peserta pelatihan sebanyak 20 orang dari PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan. Metode pelaksanaan dengan tiga langkah terdiri dari mensosialisasikan, meningkatkan *skill* dan mengevaluasi. Luaran yang

dihasilkan akan meningkatnya menguasai dan mampu dalam mengelola *blog*, meningkatnya ketrampilan penggunaan teknologi komputer dengan pemanfaatan *blog* sebagai media pengetahuan dan bisnis. Dalam pelaksanaan PKM ini menggunakan tahapan-tahapan berikut ini :

### Persiapan

Persiapan yang dilaksanakan dengan mengkoordinasikan pelaksanaan dan penyiapan dokumen dan formulir untuk pengujian uji *pretest* dan *posttest*.

### Pelaksanaan

Melakukan Kegiatan Pelatihan, Penggunaan materi dengan teori penggunaan komputer serta latihan dengan cara praktek langsung menggunakan *blog* dan memberikan postingan yang positif. Memperkenalkan aplikasi media sosial yang sudah tersedia. Menyampaikan cara *login* ke *blog* dan berinteraksi pada sistem aplikasinya. Menyampaikan proses dari hasil interaksi menggunakan sistem aplikasinya. Menyampaikan cara *logout* pada sistem aplikasinya. Selanjutnya Praktek dan Pendampingan Pelaksanaan dengan menggunakan internet serta aplikasinya. Membimbing peserta untuk menggunakan akun *blog*. Membimbing tata cara memberikan komentar dan pemahaman proses aplikasi di *blog*. Membimbing tata cara *upload* dan *download file* di *blog*. Membimbing membuat *blog* bagi peserta pelatihan.

### Evaluasi

Kegiatan PKM ini mengadakan evaluasi dan penilaian dengan melaksanakan *pretest* dan *posttest*. Melakukan penilaian pada awal pelatihan dengan memberikan soal tes (*pretest*) pilihan berganda berjumlah 10 soal. Melakukan penilaian pada akhir pelatihan dengan memberikan soal tes

yang sama (*posttest*) untuk penilaian hasil akhir. Melakukan evaluasi dari hasil nilai *pretest* dan *posttest* untuk melihat keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan ini.

## PEMBAHASAN

Kegiatan PKM ini awalnya melakukan wawancara dan diskusi atas solusi permasalahan pada mitra. Implementasi dan sosialisasi dilaksanakan dengan menggunakan tema Pemanfaatan *Blog* Sebagai Media Pengetahuan Dan Bisnis Pada PKK Desa Sei Silau Timur Kabupaten Asahan. Pelaksanaan kegiatan PKM ini dengan melakukan kegiatan, praktek pendampingan tentang pengenalan dan pembuatan materi *blog*. Para peserta tetap semangat dalam mengikuti kegiatan pelatihan ini seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Praktek Pembuatan Materi di *Blog*

Selanjutnya melakukan praktek pendampingan implementasi pembuatan *blog*. Membuat akun *gmail* sebelum memulai membuat *blog* pada *website blogger.com*.

Tahapan pembuatan *blog* di *Blogger.com*

### 1. Pembuatan Email

Pembuatan *blog* harus memiliki alamat email yang masih aktif, yaitu *gmail*.

### 2. Pembuatan *blog* di *Blogger*

dengan menggunakan alamat, <http://www.blogger.com>.

### 3. Pengaturan *blog* di *Blogger*.

a) Melakukan *login* ke *Blogger*.

b) Mengklik Setelan.

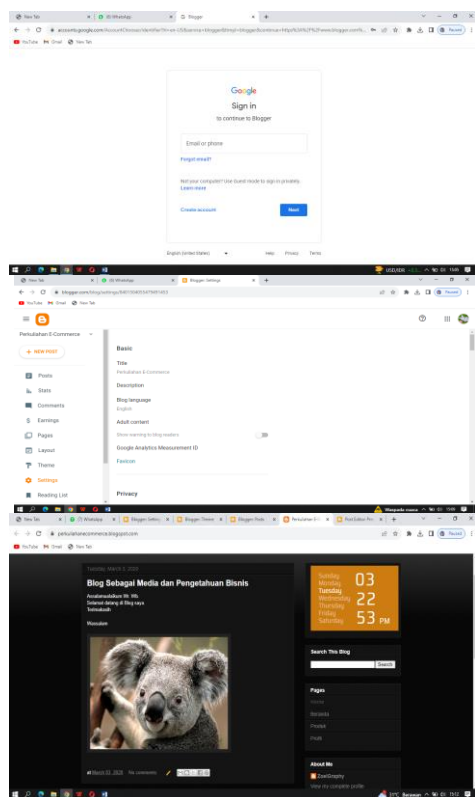
a. Pengaturan pada *Blog* :

a) *Import blog*, menu yang berfungsi mengimpor data dari *computer*.

b) *Eksport blog*, menu untuk mengekspor data dari *server blogger*.

c) Judul, tentang judul *blog* yang diinginkan.

d) Uraian, tentang deskripsi *blog* yang ingin ditampilkan.



Gambar 3. Tahapan pembuatan *blog* di *Blogger.com*

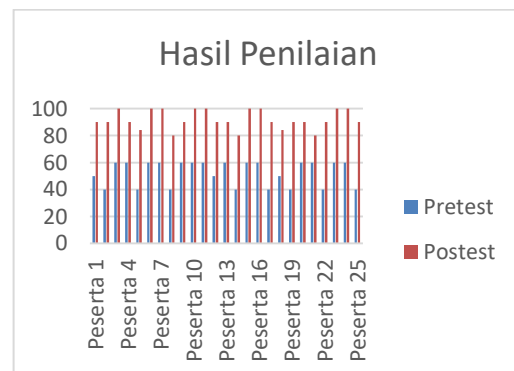
Para peserta tetap antusias dalam mengikuti kegiatan pelatihan ini dengan semangat yang tinggi. *Blog* adalah bentuk catatan yang *diposting* pada halaman *web*, melalui media internet. Fungsi *blog* berisi catatan, informasi, program aktivitas kegiatan perusahaan.



Gambar 2. Implementasi Membuat *Blog*

### Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dan evaluasi dilaksanakan pada setiap kegiatan, melakukan penilaian terhadap peserta kegiatan. Pada hasil kegiatan ini peserta mendapatkan nilai hasil akhir keberhasilan 0,9192 atau 91,92%. Hasil luaran dari setiap peserta pelatihan dapat membuat *blog* yang dapat dipublikasikan langsung dengan media internet.



Gambar 4. Hasil Nilai *Pretest* dan *Posttest* Peserta Pelatihan

Tabel 1. Hasil Nilai *Pretest* dan *Posttest* Peserta Pelatihan

Peserta	Pretest	Posttest
Peserta 1	50	90
Peserta 2	40	90
Peserta 3	60	100
Peserta 4	60	90
Peserta 5	40	84
Peserta 6	60	100
Peserta 7	60	100
Peserta 8	40	80
Peserta 9	60	90
Peserta 10	60	100
Peserta 11	60	100
Peserta 12	50	90
Peserta 13	60	90
Peserta 14	40	80
Peserta 15	60	100
Peserta 16	60	100
Peserta 17	40	90
Peserta 18	50	84
Peserta 19	40	90
Peserta 20	60	90
Peserta 21	60	80
Peserta 22	40	90
Peserta 23	60	100
Peserta 24	60	100
Peserta 25	40	90
<b>Rata-Rata</b>	52,4	91,92

### Kendala yang Dihadapi

Hasil luaran dari setiap peserta pelatihan dengan membuat masing-masing *blog* yang dapat dipublikasikan langsung dengan media internet. Kegiatan PKM ini mendapatkan beberapa kendala dalam implementasi pembuatan *blog*, dari beberapa ibu PKK yang masih belum paham cara kerjanya dan harus sering diulang untuk memahaminya lebih baik.

### SIMPULAN

PKM pada tim PKK Desa Sei Silau Timur, dapat terlaksana dengan baik. Kegiatan ini, mendapatkan persentase nilai keberhasilan 91,92% dari hasil pengujian *posttest*. Materi pelaksanaan dengan pelaksanaan praktek dengan diskusi. Untuk kegiatan akan datang diharapkan keberberlanjutannya dengan berbagai pihak dalam peningkatan kemampuan pengetahuan peserta.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, C. T. (2010). Analisis Sebaran Pemanfaatan Internet *Blog/Weblog* untuk Kategori Bisnis dan Ekonomi di Dunia Maya Indonesia. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 1(2), 1188. <https://doi.org/10.21512/comtech.v1i2.2698>
- Andriyanto, A., & Muslikh, M. (2019). Pelatihan Pembuatan *Blog* Sebagai Alternatif Media Pembelajaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM-IKP)*, 2(01), 1–5. <https://doi.org/10.31326/jmp-ikp.v2i01.258>
- Ariyani, R., Anisyah, N., & Darni, D. (2022). Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis *Blog* Bagi Mahasiswa. *Jurnal Literasiologi*, 8(2), 32–39. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v8i2.366>
- Arneta, R. G., Tibrani, M. M., & Slamet, A. (2022). Penggunaan web-*blog* sistem pernapasan sebagai media pembelajaran daring di sma. *Bio-Pedagogi*, 11(2), 59. <https://doi.org/10.20961/bio->

- pedagogi.v11i2.63201
- Fahrozi, W., Ikorasaki, F., & Harahap, F. (2021). Pelatihan Pembuatan *Blog* Sebagai Sarana Publikasi Dan Informasi Di Bidang Nurcahaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(2), 83–86. <https://doi.org/10.23960/seandana.n.v1i2.21>
- Giantika, G. G. (2019). Strategy Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 169–175. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.6219>
- Nova Sulasmianti. (2018). Pemanfaatan *Blog* Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, 22(2), 144–158.
- Nugroho, A. A., Putra, R. W. Y., Putra, F. G., & Syazali, M. (2017). Pengembangan *Blog* Sebagai Media Pembelajaran Matematika. *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(2), 197. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i2.2028>
- Pambudi, F. E. K. O., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., & Politik, I. (2017). *PENGUNAAN MEDIA BLOG SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS ( Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Blog Café Pena Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Sawo )*. 1–17.
- Shavab, O. A. K., & Gurdjita, G. (2017). Pemanfaatan *Blog* Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Calon Guru Sejarah. *Jurnal Candrasangkala Pendidikan Sejarah*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.30870/candrasangkala.v3i1.2883>
- Sulasmianti, N. (2018). Pemanfaatan *Blog* Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, September, 143–158. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.365>
- Wahyudi, N. (2014). Dosen STAIPANA Bangil. *Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Interaktif*, 84–94.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>