

OPTIMALISASI PEMANFAATAN CANVA SEBAGAI DESAIN PRODUK PROMOSI USAHA MANIDIRI SMK KARYA UTAMA

Febby Madonna Yuma^{1*}, Rizky Fauziah¹, Tika Christy¹

Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal

email : *febbyyuma@gmail.com

Abstract: In today's rapidly developing digital era, there is a positive impact on business actors in running a business. In the context of marketing, promotion is one way to increase product or service sales which is usually done through advertising or social media. The problem being faced by Karya Utama Vocational School teachers is the lack of knowledge in designing products. At present teachers design their products which are still very simple and unattractive, resulting in a lack of consumer interest in buying these products, the result is that sales are decreasing and profits are getting smaller. To increase the attractiveness and popularity of the products being marketed, it is necessary to use a design application such as Canva, which allows for the easy creation of promotional materials such as posters, flyers and social media posts. This community service activity aims to provide knowledge and understanding to Karya Utama Vocational School Teachers regarding the role of the Canva application in an effort to increase product sales by designing posters in the form of animated videos to promote their independent businesses through social media. The stages of this community service activity are starting with lectures and discussions and then practicing product design with the Canva application. The results of the activities using this application, it is hoped that the use of information technology can increase profits and expand market share in promoting independent teacher products through social media.

Keyword : the canva application; teachers; product; promotion

Abstrak : Dalam era digital yang berkembang pesat saat ini, terdapat dampak positif bagi pelaku usaha dalam menjalankan bisnis. Dalam konteks marketing, promosi salah satu untuk meningkatkan penjualan produk atau jasa yang biasanya dilakukan melalui iklan maupun media sosial. Permasalahan yang sedang dihadapi oleh Guru-guru SMK Karya Utama yaitu kurangnya pengetahuan dalam mendesain produk. Saat ini guru-guru mendesain produknya masih sangat sederhana sekali dan kurang menarik, sehingga mengakibatkan kurangnya ketertarikan konsumen dalam membeli produk tersebut, akibatnya adalah penjualan semakin menurun dan keuntungan semakin sedikit. Untuk meningkatkan daya tarik dan popularitas produk yang dipasarkan, diperlukan penggunaan aplikasi desain seperti Canva, yang memungkinkan pembuatan materi promosi seperti poster, pamflet, dan postingan media sosial dengan mudah. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada Guru-Guru SMK Karya Utama mengenai peran aplikasi canva dalam upaya meningkatkan penjualan produk dengan cara mendesain poster dalam bentuk video animasi untuk mempromosikan usaha mandiri mereka melalui media sosial. Tahapan kegiatan pengabdian ini yaitu dimulai dari ceramah serta diskusi dan selanjutnya dilakukn praktek desain produk denan aplikasi canva. Hasil dari kegiatan penggunaan aplikasi ini, diharapkan dengan adanya pemanfaatan teknologi informasi dapat meningkatkan keuntungan dan memperluas pangsa pasar dalam mempromosikan produk usaha mandiri guru-guru melalui media sosial.

Kata Kunci : aplikasi canva; guru-guru; produk; promosi.

PENDAHULUAN

Saat ini, kita berada dalam era Revolusi Industri 4.0 yang ditandai oleh kemajuan yang luar biasa dalam bidang teknologi internet (Karamoy & Tirayoh, 2022). Revolusi Industri 4.0 bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dengan mengintegrasikan dunia online dengan lini produksi di industri (Utami & Fauzi, 2023).

Dalam era ini, semua proses produksi didukung oleh internet sebagai elemen kunci. Peranan internet dalam dunia bisnis semakin penting dan signifikan, karena memungkinkan para pelaku usaha untuk melakukan transaksi secara online dari mana pun mereka berada. Tanpa adanya internet, pelaku bisnis yang terpisah oleh jarak dan waktu akan menghadapi tantangan dalam hal waktu, biaya, dan ekspansi jaringan bisnis. (Adipranata et al., 2005).

Saat ini, promosi produk hadir dalam berbagai bentuk yang lebih beragam. Selain menggunakan tulisan dan gambar, perkembangan teknologi juga telah mengubah cara konvensional dalam melakukan branding atau promosi. Promosi yang tepat sasaran akan memberikan nilai positif kepada produk yang ditawarkan di pasar. Oleh karena itu, keterampilan dalam mengemas teks, gambar, dan video dalam sebuah paket yang menarik, mudah dipahami, dan memudahkan dalam pemasaran produk baik secara offline maupun online sangat penting. (Nurhayaty et al., 2022)

Tujuan dari video promosi adalah untuk memperkenalkan keunggulan produk atau jasa yang ditawarkan. Penyampaian informasi melalui video profil menjadi semakin penting bagi lembaga atau masyarakat,

terutama dengan munculnya era informasi berbasis internet. Perkembangan ini mengakibatkan perubahan pada media promosi (Syaputra et al., 2022). Penggunaan video dalam pemasaran produk dapat meningkatkan minat konsumen terhadap layanan jasa atau barang karena mereka dapat memahami fungsi produk melalui alur cerita yang disajikan dalam video (Eka Sari et al., 2021).

Guru- Guru SMK Karya UTAMA Selain mengajar di sekolah, guru-guru tersebut juga memiliki usaha mandiri dirumah. Saat ini permasalahan yang dihadapi oleh para guru-guru SMK Karya Utama yaitu kurangnya pengetahuan guru-guru dalam mendesain produk. Guru-guru tersebut mendesain produknya masih sangat sederhana sekali, sehingga kurangnya ketertarikan dan kurangnya informasi mengenai produk yang dijual kepada pelanggan. Dengan adanya permasalahan ini membuat minat pelanggan dan pendapatan juga semakin menurun.

Untuk mengatasi hal tersebut, diperlukan penggunaan aplikasi desain salah satunya ialah aplikasi Canva. Canva salah satu platform yang dapat memfasilitasi proses pembelajaran secara visual dengan menyediakan berbagai alat pengeditan untuk menciptakan berbagai desain grafis, termasuk poster, flyer, banner, kartu undangan, presentasi, video, dan lainnya. (Poerna Wardhanie et al., 2021).

Dengan adanya kegiatan pengabdian ini, diharapkan para guru di SMK Karya Utama dapat menambah pengetahuan, wawasan dan keterampilan tentang pemanfaatan aplikasi canva dalam membuat desain produk yang dipub-

likasikan melalui media sosial secara efektif. Selain itu juga dapat membantu guru-guru dalam meningkatkan omset penjualan produk tersebut.

METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan di Sekolah SMK Karya Utama Tanjung Balai dilakukan selama 2 hari pada tanggal 30-31 Mei 2023 (termasuk persiapan dan pelaksanaan kegiatan PkM). Acara ini dihadiri oleh 15 guru serta beberapa tim dosen yang turut serta dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut. Pada kegiatan pertama dilakukan dalam bentuk ceramah, serta diskusi. Dalam metode ceramah, digunakan untuk memberikan materi secara langsung oleh narasumber kepada guru-guru. Narasumber berperan penting dalam menjelaskan materi sampai mempraktekan aplikasi canva. Pada metode praktek, narasumber secara langsung memberikan pendampingan kepada guru-guru dalam penggunaan aplikasi canva. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengenalkan terlebih dahulu aplikasi canva, lalu diikuti praktek penggunaan aplikasi canva. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, digunakan berbagai peralatan dan bahan seperti komputer dan ponsel untuk mempromosikan melalui media sosial serta menggunakan perangkat lunak aplikasi Canva.

PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini berlangsung sesuai dengan rencana yang telah disusun dalam

proposal pengabdian. Kolaborasi yang efektif antara tim pelaksana dan SMK Karya Utama menghasilkan hasil yang positif. Selama pelaksanaan, para guru yang mengikuti pelatihan tersebut menunjukkan semangat dan antusiasme yang tinggi. Hal ini terbukti melalui perhatian dan ketekunan peserta dalam mengikuti instruksi yang diberikan oleh tim pelaksana.

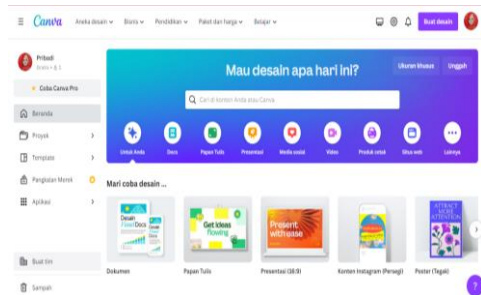
Dalam kegiatan sosialisasi ini, narasumber menyampaikan penjelasan tentang penggunaan aplikasi Canva kepada guru-guru SMK Karya Utama untuk meningkatkan penjualan. Aplikasi Canva merupakan salah satu aplikasi yang sangat bagus dan sering dipakai oleh pelaku usaha karena kemudahannya dan tampilan yang menarik. Dengan bantuan aplikasi yang mudah digunakan tersebut, guru-guru SMK Karya Utama sangat terbantu dalam mempromosikan produk mereka secara cepat melalui media sosial di ponsel mereka. Kegiatan pelatihan dan pendampingan berupa pembuatan poster dalam bentuk video animasi ini sangat membantu guru-guru dalam memahami dan meningkatkan pendapatan melalui usaha mandiri mereka.

Adapun hasil yang ingin dicapai dalam penerapan aplikasi canva ini adalah dapat membantu guru-guru dalam mendesain produk mereka dengan menggunakan aplikasi canva. Dengan aplikasi tersebut guru-guru lebih cepat dan mudah dalam mempromosikan produk tersebut dan produk itu nantinya akan di publikasikan melalui media sosial. Adapun penyuluhan aplikasi canva adalah sebagai berikut :

Membuat akun pengguna baru

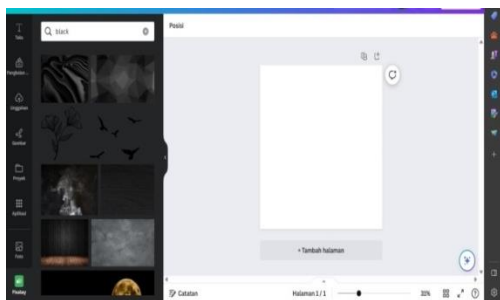
Sebelum membuat desain poster, maka admin masuk mengunjungi web

canva untuk mendaftar akun yang baru dengan menggunakan email. Jika admin berhasil login maka akan tampil menu login.



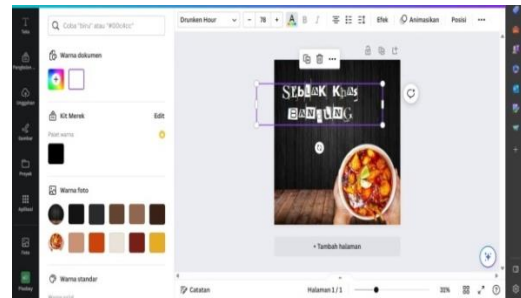
Gambar 1. Tampilan Halaman Setelah Login

Setelah masuk ke halaman canva, admin bisa memilih buat desain. Setelah itu admin akan masuk ke halaman kerja, lalu admin pilih “pixabay” untuk mencari background yang diinginkan



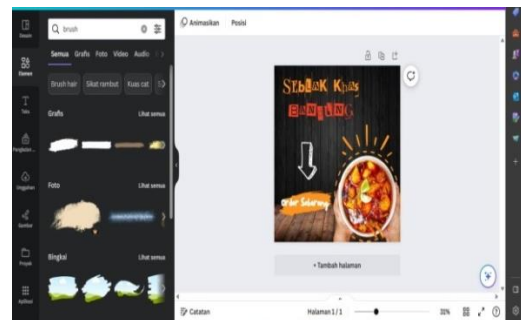
Gambar 2. Tampilan Halaman Kerja Canva

Setelah memilih background, lalu admin bisa mengupload bahan gambar produk, dan kemudian admin juga bisa menyesuaikan letak pada gambar tersebut. Setelah gambar sesuai lalu admin bisa menambahkan judul dari produk yang akan di promosikan.



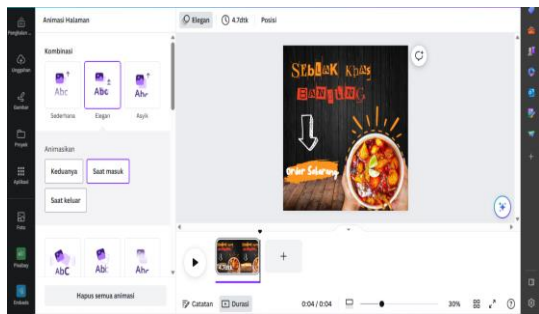
Gambar 3. Tampilan Menambahkan Background dan Text

Kemudian agar text pada judul tersebut agar terlihat menarik, admin bisa mengeditnya dengan cara klik menu elemen lalu search kata circle, maka text pada judul tersebut akan kelihatan menarik, lalu admin juga bisa menambahkan elemen lainnya untuk melengkapi ruang yang kosong agar terlihat menarik.



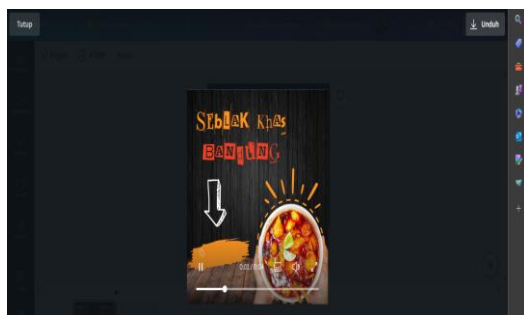
Gambar 4. Tampilan Edit Text

Selanjutnya, setelah poster selesai di desain, lalu tahap berikutnya adalah admin dapat memilih menu animasi untuk membuat poster menjadi video animasi dan admin juga bisa memilih gerakan animasi yang diinginkan. Tampilan dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Tampilan Membuat Video Animasi

Agar video animasi terlihat menarik lagi, admin bisa menambahkan musik, dengan cara tambahkan suara ke menu audio, sesuaikan irama musik dengan video animasi. Adapun hasil dari penggabungan video dengan audio dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Video Animasi

Kegiatan pelatihan dan pendampingan dengan menggunakan aplikasi canva ini sangat membantu guru-guru SMK Karya Utama dalam mengetahui dan meningkatkan hasil pendapatan melalui penjualan usaha mandiri melalui media sosial. Hasil desain video animasi yang telah dibuat nantinya akan digunakan melalui media sosial yang sering digunakan oleh para guru-guru yaitu melalui WhatsApp Bisnis, Facebook, Instagram. Berikut dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat bersama guru SMK Karya Utama Tanjung Balai :



Gambar 1. Kegiatan Penyuluhan Desain Aplikasi Canva

SIMPULAN

Pelatihan yang diberikan memberikan manfaat pengetahuan dan juga pemahaman materi yang dapat diterima baik oleh guru-guru SMK Karya Utama. Penggunaan aplikasi Canva telah terbukti cukup efektif sebagai media promosi di era digital. Hal ini menjawab kebutuhan dan menjadi solusi bagi para guru-guru SMK Karya Utama dalam pembuatan video promosi mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Adipranata, R., Lestiowati, T., & Wiryono, S. (2010). E-Market Place Sebagai Sarana Transaksi Lelang Online. *Skripsi, Universitas Kristen Petra*.
- Karamoy, H., Tirayoh, V., & Morasa, J. (2022). Ekonomi Kreatif Menghadapi Era Revolusi

- Industri 4.0 Pada UMKM di Kelurahan Sarongsong 1 Kec. Aimadidi Kabupaten Minahasa Utara. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 4(3), 113-119.
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69-77. <https://doi.org/10.31294/jabdima.s.v5i1.10522>
- Parini, P., Yuma, F. M., & Fauziah, R. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi UKM Pada Kelompok PKK Desa Hessa Air Genting Kec. Air Batu, Kab. Asahan. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 2(2), 225-230.
- Poerna Wardhanie, A., Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51-58. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.170>
- Sari, W. E., Yulianto, Y., Junirianto, E., Franz, A., Karim, S., & Khamidah, I. M. (2021). Video branding untuk promosi usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(1), 10-18.
- Syaputra, M., Webliana, K., & Permatasari, D. (2022). Upaya Peningkatan Brand Awareness Melalui Pelatihan Pembuatan Vidio Promosi Di Umkm Desa Kuranji Dalang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.5765>
- Utami, R., & Fauzi, A. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 90-94.