

## PELATIHAN DESTINASI WISATA BERSIH MELALUI TEKNOLOGI MEDIA DIGITAL DALAM MENUNJANG PARIWISATA DESA CIPTA KARYA

Yuliana<sup>1</sup>, Shanti Veronica br Siahaan<sup>2</sup>, Petrus Benny<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Teknologi Informasi, Institut Shanti Bhuana

<sup>2</sup>Kewirausahaan, Institut Shanti Bhuana

<sup>3</sup>Kewirausahaan, Institut Shanti Bhuana

*email: yuliana@shantibhuana.ac.id*

**Abstract:** Cipta Karya Village is located in Bengkayang Regency, a small village that has interesting natural attractions for tourist visits. But there is still minimal awareness of visitors who are responsible for waste. Therefore, a community service program was held to manage waste into new goods so as to produce products to increase the economy of rural communities by utilizing digital media technology as a means of tourism promotion. This service aims to provide clean tourism education through waste management programs into new goods, counseling about (content) upgrades, and social media accounts as well as technical training in compiling promotional content based on digital media technology. The method of community service activities applied Socialization and discussion, training and mentoring, and evaluation, through evaluation aims to see the process of training activities in the long term by looking at the number of partner group participants when managing tourism. The results obtained in this service are increasing the insight of the village community about the use of waste in new goods. Visitors' concern for the tourist destinations visited and the use of digital media, namely the creation of clean tourism content to be published on the YouTube channel.

**Keywords:** digital media; net travel; tourist

**Abstrak:** Desa Cipta Karya terletak di Kabupaten Bengkayang, desa kecil yang memiliki tempat wisata alam menarik untuk kunjungan wisata. Namun masih minim kesadaran pengunjung untuk bertanggungjawab atas sampah. Maka dari itu, diselenggarakan program pengabdian masyarakat dalam mengelola sampah menjadi barang baru sehingga menghasilkan produk guna menambah perekonomian masyarakat desa dengan memanfaatkan teknologi media digital sebagai sarana promosi wisata. Tujuan dari pengabdian ini adalah memberikan edukasi wisata bersih melalui program pengelolaan sampah jadi barang baru, penyuluhan tentang (konten) promosi, dan akun media social dan juga pelatihan teknis penyusunan konten promosi berbasis teknologi media digital. Metode kegiatan Pengabdian yang diterapkan Sosialisasi dan diskusi, pelatihan dan pendampingan, dan evaluasi, melalui evaluasi bertujuan melihat proses kegiatan pelatihan dalam jangka panjang dengan melihat jumlah partisipan kelompok mitra pada saat mengelola wisata. Hasil yang di dapatkan dalam pengabdian ini adalah bertambahnya wawasan masyarakat desa tentang kegunaan sampah jadi barang baru. Kepedulian pengunjung terhadap destinasi wisata yang di kunjungi dan pemanfaatan media digital yaitu pembuatan konten wisata bersih di publish pada channel youtube.

**Kata kunci:** media digital; pariwisata; wisata bersih



## PENDAHULUAN

Desa Cipta Karya merupakan salah satu desa yang berada di Kabupaten Bengkayang, sebuah desa kecil yang memiliki tempat wisata-wisata alam yang sangat menarik untuk hiburan kunjungan pariwisata. (Kalvin, 2021) Sebuah desa yang memiliki potensi objek wisata untuk menambah penghasilan desa. Adapun wisata alam yang terdapat di Desa Cipta Karya adalah Bukit Sepadang spot 2 (Sepancong), Bukit salapar Batu Bide, Bukit Pejamet Riam Palayo, dan Air terjun Riam Palayo. Salah satu Destinasi Wisata yang pernah masuk dalam nominasi 100 besar pada Ajang Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) tahun 2021 adalah Bukit Sepadang Hill. (Yuli, 2021)

Bukit Sepadang Hill Merupakan destinasi wisata dataran tinggi dengan jarak tempuh 1800 meter, ketinggian 500 meter. Destinasi wisata “negeri diatas awan” merupakan sebutan bukit sepadang hill yang berhasil mendapatkan juara 2 dalam Ajang Anugerah Pesona Indonesia (API) di tahun 2021 (Dedi, 2021). Ditengah perjalanan menuju puncak, pengunjung dapat melihat hutan bambu dan taman Anggrek. Tersedia juga 3 pos tempat istirahat yang disediakan untuk pengunjung dan hampir mendekati puncak, terdapat salah satu jalur tanjakan yang di beri istilah “tanjakan sakit hati”. (APONG, n.d.)

Tidak kalah penting destinasi berikutnya adalah Riam palayo atau air terjun riam palayo merupakan destinasi wisata di desa Cipta karya, tempat wisata ini cukup menarik untuk dikunjungi karena termasuk masih asri dan di kelilingi oleh pepohonan. Air terjun ini memiliki ketinggian sekitar 10 meter

dengan panjang 6 meter aliran air mengalir.

Sudah menjadi tradisi, setiap pengunjung sudah pasti akan mempersiapkan perlengkapan berupa makanan dan minuman sebagai bekal dalam melakukan *travelling*, seperti perlengkapan makanan dan minuman. Perlengkapan tersebut pasti akan meninggalkan jejak berupa sampah. Untuk mengurangi kebiasaan membuang sampah sembarangan atau tidak pada tempatnya, maka destinasi wisata sepadang hill dan Air terjun Riam Palayo sudah menyediakan tempat pengumpulan sampah. Namun dalam hal ini, masih minim kesadaran untuk bertanggungjawab atas sampah masing-masing pengunjung. Maka dari itu, diselenggarakan program pengabdian masyarakat dalam mengelola sampah menjadi barang baru sehingga menghasilkan produk guna menambah perekonomian masyarakat desa dengan memanfaatkan teknologi media digital sebagai sarana promosi wisata.

Tujuan dari pengabdian ini adalah memberikan edukasi wisata bersih melalui program pengelolaan sampah jadi barang baru, penyuluhan tentang (konten) promosi, dan akun media social dan juga pelatihan teknis penyusunan konten promosi berbasis teknologi media digital. (CORREGIR, 2019) (Oka et al., 2015) (Anindhita et al., 2022) (Maryani et al., 2022)



Gambar 1. Destinasi Wisata Sepadang Hill

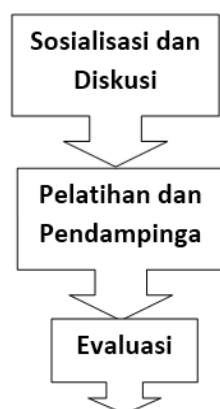


Gambar 2. Destinasi Wisata Air Terjun riam Palayo

## METODE

Kegiatan pengabdian dilaksanakan di Desa Cipta Karya, Kecamatan Sungai Betung, Kabupaten Bengkayang sebagai mitra dalam pengabdian ini. Dengan jumlah 100 responden dan hampir seluruh masyarakat desa yang ikut dalam pelatihan (Bhuana, n.d.).

Metode yang diterapkan dalam pengabdian ini adalah Pendidikan Masyarakat dengan tahap penyelesaian sebagai berikut: (Anindhita et al., 2022)



Gambar 3. Alur Pelaksanaan Pengabdian

### Sosialisasi dan Diskusi

Melakukan sosialisasi kepada masyarakat bahwa akan melaksanakan pengabdian di desa ciptakarya dengan topik edukasi wisata bersih dan pemanfaatan media digital.

### Pelatihan dan pendampingan

Mengumpulkan bahan pengabdian berupa konten edukasi wisata bersih dan media digital. Membuat jadwal kegiatan untuk melaksanakan pelatihan destinasi wisata bersih dengan turun langsung ke lokasi wisata. Pengambilan konten yang isinya adalah pengunjung mempraktekkan langsung wisata bersih.

### Evaluasi

Melalui evaluasi bertujuan melihat proses kegiatan pelatihan dalam jangka panjang dengan melihat jumlah partisipan kelompok mitra pada saat mengelola wisata.

## PEMBAHASAN

### Pelatihan Destinasi Wisata Bersih

Program pengabdian masyarakat ini menerapkan konsep 3 R yaitu *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*. (District et al., 2021) Setiap pengunjung akan dibekali tas untuk mengumpulkan sampah bekas oleh masing-masing pengunjung. Sampah dipilah, yang kotor dicuci dan dibuang kedalam tong sampah organik dan sampah plastik. Berikut adalah tahapan pelaksanaannya:

- 1) *Reduce* (Mengurangi); pengunjung wisata membawa pulang kembali sampah yang bisa digunakan seperti bekas minuman air mineral.
- 2) *Reuse* (Menggunakan kembali): sampah yang sudah terkumpul akan digunakan untuk diolah menjadi *paving block*. (Yuli, n.d.)
- 3) *Recycle* (mendaur ulang); sampah yang telah terkumpul oleh pengunjung akan didaur ulang sehingga menjadi pupuk.

Berikut adalah hasil dokumentasi pengumpulan sampah oleh pengunjung:





Gambar 4. Pengumpulan sampah oleh pengunjung



Gambar 5. Pengumpulan sampah oleh pengunjung 2



Gambar 6. Sampah yang kotor dibersihkan



Gambar 7. Sampah dipilah organik dan non organik

### Pelatihan Media Digital

Untuk mendukung perkembangan dan menunjang kunjungan pariwisata alam yang dimiliki oleh Desa Cipta Karya, maka pengunjung pada saat melakukan *travelling* tidak lupa untuk mempublikasikan pengalaman travelling/wisata melalui media digital. Dalam kegiatan pengabdian ini, masyarakat atau pengurus wisata desa di dampingi untuk mempraktekkan pembuatan konten wisata bersih dengan turun langsung ke lokasi wisata.



Gambar 8. Pembuatan dan pengambilan objek konten wisata (a)

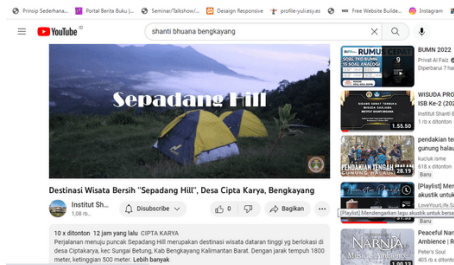


Gambar 8. Pembuatan dan pengambilan objek konten wisata (b)

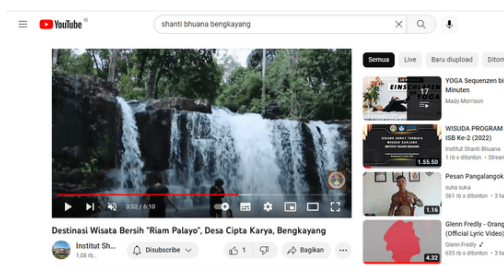


Gambar 8. Pembuatan dan pengambilan objek konten wisata (c)

Hasil pembuatan konten wisata bersih di publish pada channel youtube berikut ini adalah hasil publikasi atau video destinasi wisata bersih:



(a) (Institute, 2022)



(b)(Institute, n.d.)

Gambar 6. Hasil publikasi berupa video melalui sosial media (youtube)

## Evaluasi

Pelaksanaan evaluasi dalam pengabdian ini adalah melihat kembali hasil partisipan dan kebiasaan pengurus wisata dan pengunjung wisata, apakah sudah terbiasa menerapkan program yang sudah dilatih, jika masih belum, maka bagian adalah tujuannya untuk mengevaluasi kegiatan dengan mencatat bagian-bagian yang perlu diperbaiki dalam jangka panjang.

## SIMPULAN

Setelah dilaksanakan pengabdian, hasil dari penelitian ini adalah bertambahnya wawasan masyarakat desa (mitra) bagaimana cara mengelola kegunaan sampah jadi barang baru dan kepedulian pengunjung terhadap

destinasi wisata yang di kunjungi, peduli akan sampah. Dan juga Pengurus wisata atau pemerintah desa bisa memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi wisata baik melalui media sosial (youtube, ig dan website) Hasil pembuatan konten wisata bersih di publish pada channel youtube.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita, W., Sari, E., Ariana, D., & ... (2022). Media Promosi Bisnis Wisata Susur Sungai Melalui Pelatihan Teknologi Media Digital Untuk Masyarakat Binaan di Ciliwung DKI Jakarta. *Jurnal Karya Abdi ...*, 6, 94–100. <https://online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/view/19377%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/download/19377/13771>
- APONG, A. (n.d.). *Bupati Bengkayang Menaiki Bukit Sepadang Hill Sebagai Bentuk Dukungan Wisata Di Ajang Nominasi Anugerah Pesona Indonesia 2021*. <https://bengkayangkab.go.id/bupati-bengkayang-menaiki-bukit-sepadang-hill-sebagai-bentuk-dukungan-wisata-di-ajang-nominasi-anugerah-pesona-indonesia-2021/>
- Bhuana, I. S. (n.d.). *Comparative Study Activities*. <https://www.youtube.com/watch?v=dPBASbSSwgQ&list=PLLBYHRGb57OLIHUs0wJN43uVxVPAoPIE5&index=6>
- CORREGIR. (2019). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–48.
- Dedi. (2021). *Sepadang Hill Bengkayang*

- bertahan di urutan dua nominasi terbaik API Awards 2021*. Antarnewskalbar.  
<https://kalbar.antarnews.com/berita/488541/sepadang-hill-bengkayang-bertahan-di-urutan-dua-nominasi-terbaik-api-awards-2021>
- District, B., Regency, B., Syamsih, M., Widyati, N. A., & Wasonowati, C. (2021). *Pengelolaan Bank Sampah dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Banangkah Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan*. 1(1), 13–19.
- Institute, S. B. (n.d.). *Clean Tourism Destination “Riam Palayo”, Cipta Karya Village, Bengkayang*. <https://www.youtube.com/watch?v=umWkD6p75RI>
- Institute, S. B. (2022). *Clean Tourism Destination “Sepadang Hill”, Cipta Karya Village, Bengkayang*. <https://www.youtube.com/watch?v=shudr3xRots>
- Kalvin, B. (2021). *Profil Desa Cipta Karya*.
- Maryani, N., Paramita, V. S., Prabowo, J., & Adialita, T. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pariwisata pada Destinasi Wisata Stone Garden dan Gua Pawon*. *Rahmatan Lil 'Alamin Journal of Community Services*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.20885/rila.vol2.issue1.art1>
- Oka, I. M. D., Winia, I. N., & Pugra, I. W. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengolahan Masakan Seafoods Untuk Menunjang Pariwisata Di Desa Wisata Serangan*. *Bhakti Persada : Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 1(1), 62. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/BP/article/view/250>
- Yuli. (n.d.). *Kegiatan Masyarakat Desa Dalam Mendaaur Ulang Sampah Menjadi Paving Block*. <https://ciptakarya.id/index.php/2022/11/04/kegiatan-masyarakat-desa-dalam-mendaaur-ulang-sampah-menjadi-paving-block/>
- Yuli. (2021). *Objek Wisata Desa Cipta Karya, Kabupaten Bengkayang*. 26 Maret 2021. <https://ciptakarya.id/index.php/2021/03/26/selamat-pagi-desa-cipta-karya/>