

PENGEMBANGAN WEB PROFILE UNTUK ORGANISASI KOPERASI WANITA PENGUSAHA INDONESIA (KOWAPI) CABANG BENGKAYANG

Noviyanti. P^{1*}, Santi Thomas², Fra Siskus Dian Arianto³

^{1,2}Teknologi Informasi, Institut Shanti Bhuana

³Teknik Sipil, PDD Polnep Kapuas Hulu

email: *noviyanti@shantibhuana.ac.id, santi.thomas@shantibhuana.ac.id,
dian.arianto2011@gmail.com

Abstract: KOWAPI is an organization dedicated to Indonesian Women Entrepreneurs. KOWAPI itself is an abbreviation of the Indonesian Women Entrepreneurs Cooperative. KOWAPI is under the auspices of INKOWAPI (Parent Cooperative of Indonesian Women Entrepreneurs). INKOWAPI members consist of PUSKOWAPI and KOWAPI. KOWAPI itself has spread in various regions, including Bengkayang Regency. The Bengkayang branch of the KOWAPI organization is new and its management was only inaugurated in July 2021 for the management period from 2021-2026. Because the Bengkayang branch of KOWAPI organizations are still new, there are still many who do not know what the activities and vision and mission of this organization are. Based on the existing problems, the Bengkayang branch of KOWAPI organization is deemed necessary to have a web profile that accommodates the organization, both history, vision and mission, and what activities exist in the organization. This web profile management will be made using CMS Wordpress. CMS WordPress is a platform that is quite easy to implement, especially for ordinary people. With this web profile, it can help the KOWAPI organization to be better known and there will be more opportunities for the community, especially women entrepreneurs, to be able to join the organization.

Keywords: inkowapi; kowapi organization; web profile; wordpress;

Abstrak: KOWAPI merupakan organisasi yang diperuntukkan bagi Wanita Pengusaha Indonesia. KOWAPI sendiri merupakan singkatan dari Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia. KOWAPI dinaungi oleh INKOWAPI (Induk Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia). Anggota INKOWAPI terdiri dari PUSKOWAPI dan KOWAPI. KOWAPI sendiri telah tersebar diberbagai daerah, diantaranya adalah Kabupaten Bengkayang. Organisasi KOWAPI cabang Bengkayang termasuk baru dan kepengurusannya baru dilantik pada Juli 2021 untuk periode kepengurusan dari 2021-2026. Karena organisasi KOWAPI cabang Bengkayang ini masih baru maka masih banyak yang belum mengetahui apa saja kegiatan dan visi misi dari organisasi ini. Berdasarkan permasalahan yang ada, organisasi KOWAPI cabang Bengkayang ini dirasa perlu untuk memiliki web profil yang menampung tentang organisasi tersebut, baik sejarah, visi misi, dan kegiatan apa saja yang ada pada organisasi tersebut. Pengelolaan web profil ini akan dibuat dengan menggunakan CMS Wordpress. CMS Wordpress merupakan sebuah platform yang cukup mudah untuk diimplementasikan terutama bagi masyarakat awam. Dengan ada web profil ini maka dapat membantu organisasi KOWAPI agar lebih dikenal dan semakin banyak pula kesempatan bagi masyarakat khususnya para pengusaha wanita untuk dapat bergabung dalam organisasi tersebut.

Kata kunci: inkowapi; organisasi kowapi; web profil; wordpress



PENDAHULUAN

Internet menjadi penghubung segala dunia dari segala penjuru. Dengan adanya internet segala pekerjaan manusia dapat diselesaikan dengan cepat dan mudah, tentunya dengan biaya dan harga yang efisien pula (Aini & Pribadi, n.d.). Menurut Data Indonesia.id pengguna internet di Indonesia mencapai 205 juta pengguna per Januari 2022. Berdasarkan data tersebut diperkirakan terdapat sebanyak 73,7% dari populasi manusia yang menggunakan internet (Karnadi, 2022).



Gambar 1. Jumlah Pengguna Internet

Gambar 1 merupakan data jumlah pengguna internet per Januari 2012-Januari 2022. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa kebutuhan utama di dunia teknologi saat ini adalah internet. Internet juga menjadi salah satu ladang untuk melakukan promosi melalui berbagai macam *platform*, salah satunya ada *website*. *Platform* media promosi saat ini juga didesain sedemikian rupa agar mudah untuk diakses dan diimplementasikan bagi masyarakat awam. Salah satu *platform* yang cukup mudah untuk diimplementasikan, yaitu CMS *WordPress*.

CMS *WordPress* merupakan sebuah sistem yang didesain untuk memudahkan pengguna dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi pada sebuah website dinamis tanpa harus dibekali pengetahuan tentang hal-hal teknis

(Risnaputra & Triyono, 2020), sehingga orang awam yang bukan berasal dari bidang teknologi juga dapat menggunakannya.

Sebuah organisasi pada umumnya memiliki profil tentang visi misi, sejarah, dan apa saja yang dilakukan didalam organisasi tersebut agar dapat dikenal oleh khalayak ramai. Website sebagai salah satu media promosi, sehingga dengan mengembangkan web profil terkhusus untuk organisasi KOWAPI (Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia) diharapkan agar masyarakat di Kabupaten Bengkayang dapat memanfaatkan kesempatan untuk dapat bergabung dengan organisasi KOWAPI ini. Organisasi KOWAPI merupakan organisasi yang ingin membantu para pengusaha, khususnya pengusaha menengah yang dijalankan oleh para wanita agar dapat memutar bisnis atau usahanya dengan dorongan dan program kerja yang disediakan oleh organisasi KOWAPI agar para anggotanya dapat membuka usaha dengan mudah tanpa kesulitan dalam hal modal (INKOWAPI, n.d.).

Terdapat beberapa penelitian yang pernah dilakukan berhubungan dengan web profil dan CMS *WordPress*, salah satunya yaitu penelitian yang dilakukan oleh (Aini & Pribadi, n.d.). Penelitian yang dilakukan tersebut bertujuan untuk mempromosikan Rumah Crochet Batu melalui website yang dibangun menggunakan CMS *WordPress*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dengan adanya web Rumah Crochet Batu dapat membantu dalam meningkat penjualan karena memudahkan konsumen dalam membeli produk yang disediakan oleh Rumah Crochet Batu tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh (Haq & Setyowati, 2021) bertujuan untuk menyediakan sebuah website sekolah

menggunakan wordpress untuk menunjang standar nasional yang mengharuskan sekolah memanfaatkan perkembangan teknologi untuk meningkatkan kualitas sekolah dan memperluas jangkauan pendidikan.

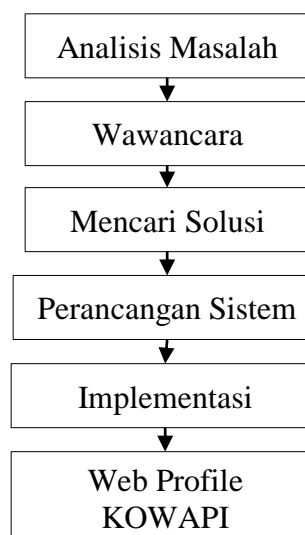
Penelitian yang dilakukan oleh (Siregar et al., 2021) bertujuan untuk mengembangkan dan mengenalkan Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti menggunakan CMS *Wordpress*. *Company profile* penting untuk sebuah perusahaan karena dapat menjadi salah satu ladang untuk melakukan promosi *company* tersebut agar dikenal oleh masyarakat luas dan menjadikan *company* tersebut dapat dijangkau dengan lebih mudah.

Penelitian sebelumnya juga dilakukan oleh (Asti Simanullang & Chandra, 2022) tentang perancangan company profile berbasis web pada usaha Dian Kebaya menggunakan CMS *Wordpress*. Penelitian tersebut bertujuan untuk membantu usaha Dian Kebaya memberikan informasi dan memudahkan pengunjung website agar dapat memperoleh informasi terkait dengan usaha Dian Kebaya. Kegiatan pengabdian yang dilakukan penulis oleh penulis juga bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat agar dapat mengenal organisasi KOWAPI cabang Bengkayang yang masih tergolong baru dan dapat membagikan informasi tentang organisasi tersebut.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Dharmawan & Gata, 2020) bertujuan untuk menerapkan *E-Commerce* untuk usaha toko Jaksquare menggunakan CMS *Wordpress*. Berdasarkan penelitian terkait diatas, dilaksanakan kegiatan pengabdian untuk mengembangkan web profile pada organisasi KOWAPI (Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia) cabang Bengkayang.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini berupa pengembangan teknologi dengan melakukan analisis masalah, kemudian melakukan pertemuan dan wawancara, mencari solusi, perancangan sistem, implementasi, dan hasil akhir diperoleh web profil organisasi KOWAPI cabang Bengkayang. Kegiatan ini lakukan selama 3 bulan. Adapun jumlah responden dalam kegiatan ini berjumlah 10 orang mitra. Alur penelitian secara umum dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Alur Kegiatan Pengabdian

Gambar 2 merupakan alur kegiatan yang akan dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat yang diperuntukkan pada organisasi KOWAPI Cabang Bengkayang.

Analisis Masalah : pada tahap analisis masalah, kondisi yang terlihat dan keadaan organisasi yang ada di Kabupaten Bengkayang. didapat informasi tentang organisasi KOWAPI (Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia) Bumi Seballo Bengkayang yang masih terbilang baru dan belum terlalu dikenal oleh masyarakat. KOWAPI ternyata

memiliki beragam program kerja yang dapat dimanfaatkan oleh pengusaha kecil maupun menengah, terutama bagi para wanita. Hal ini tentu sangat disayangkan apabila masyarakat tidak mengetahui tentang organisasi KOWAPI ini. Oleh karena itu dilakukan pertemuan dengan ketua KOWAPI untuk melakukan sosialisasi organisasi agar dikenal oleh publik.

Wawancara : pada tahap wawancara, akan menjelaskan maksud dan tujuan dari kegiatan pengabdian yang dilakukan dan mengajukan kerjasama mitra.

Mencari Solusi : berdasarkan wawancara yang telah dilakukan antara Tim PkM dengan ketua KOWAPI maka diputuskan membuat web profile untuk organisasi KOWAPI agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luar dan membantu organisasi tersebut untuk melakukan promosi.

Perancangan Sistem : pada tahap ini penulis melakukan perancangan web profile organisasi KOWAPI yang akan dibuat nantinya. Perancangan dilakukan dengan mengumpulkan data-data dari organisasi KOWAPI untuk apa saja yang akan dimasukkan kedalam web profile tersebut, misalnya sejarah organisasi, visi misi, dan program kerja maupun kegiatan apa saja yang dilakukan oleh organisasi tersebut

Implementasi : setelah perancangan dibuat dan disepakati bersama dengan para pengurus organisasi KOWAPI maka langkah selanjutnya dilakukan implementasi sistem menggunakan CMS *Wordpress*.

Web Profile KOWAPI : tahap terakhir adalah organisasi KOWAPI memiliki web profile yang dapat diakses baik oleh pengurus maupun masyarakat luar.

PEMBAHASAN

Pengabdian yang dilakukan pada organisasi KOWAPI (Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia) Bumi Seballo Bengkayang bertujuan untuk membantu organisasi tersebut agar dapat lebih dikenal dan dapat memberikan informasi tentang kegiatan yang dilakukan organisasi KOWAPI. Pengabdian dapat dilaksanakan dengan persetujuan kerjasama antara kedua belah pihak, dari organisasi KOWAPI dan dari pihak kampus Institut Shanti Bhuana. Pertemuan pertama dibuka dengan penandatanganan surat mitra yang dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3 Persetujuan Kerjasama

Gambar 3 merupakan persetujuan kerjasama antara organisasi KOWAPI dan Institut Shanti Bhuana pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan pengabdian ini juga sebagai salah satu penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dari rumpun ilmu yang digeluti penulis. Masa modern ini mengharuskan masyarakat untuk dapat memanfaatkan digitalisasi dibidang teknologi untuk berbagai jenis bidang. Organisasi KOWAPI sendiri merupakan salah satu organisasi yang memerlukan pemanfaatan teknologi untuk dapat memperkenalkan organisasi yang masih terbilang baru agar dapat bertahan hingga menghasilkan berbagai karya yang dapat dinikmati oleh masyarakat, khususnya masyarakat di Kabupaten Bengkayang.

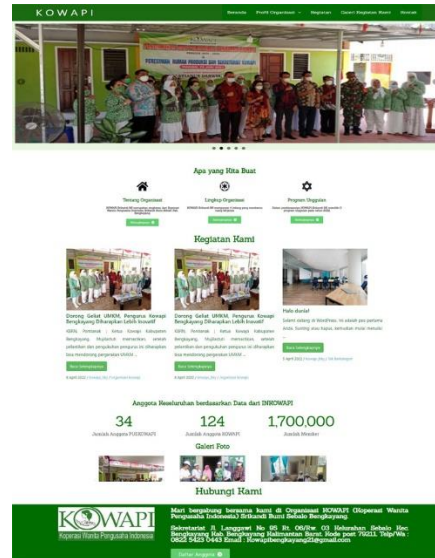
Kegiatan pengabdian yang dilakukan telah terealisasi dengan dilakukannya sosialisasi. Sosialisasi yang dilakukan bertujuan untuk memperlihatkan hasil perancangan dan implementasi sistem pada web profile organisasi KOWAPI cabang Bengkayang agar dapat digunakan dan dipublikasikan kepada para pengurus dan anggota dari organisasi tersebut. Kegiatan sosialisasi dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4 Kegiatan Sosialisasi Web Profile KOWAPI Cabang Bengkayang

Gambar 4 merupakan kegiatan sosialisasi web profile KOWAPI cabang Bengkayang. Kegiatan sosialisasi diikuti oleh pengurus internal KOWAPI cabang Bengkayang. Sosialisasi yang dilakukan berjalan dengan lancar dan dapat diterima dengan baik oleh pihak pengurus organisasi KOWAPI cabang Bengkayang. Adapun hasil web profile yang telah dikembangkan oleh penulis untuk merealisasikan pengabdian ini, dapat dilihat pada Gambar 5. Gambar 5 merupakan tampilan utama dari web *profile* organisasi KOWAPI cabang Bengkayang. Pada tampilan utama pengunjung dapat melihat informasi tentang apa saja yang dilakukan oleh organisasi KOWAPI ini, seperti profil organisasi (tentang dan visi misi), kegiatan atau program apa saja

yang dilakukan, galeri foto, dan kontak yang dapat dihubungi.



Gambar 5. Tampilan Utama

SIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada organisasi KOWAPI (Koperasi Wanita Pengusaha Indonesia) cabang Bengkayang telah terealisasi dengan baik. Pengembangan web profile organisasi KOWAPI cabang Bengkayang dapat memudahkan pengurus untuk dapat membagikan lebih banyak informasi tentang organisasi dan masyarakat dapat memperoleh informasi tentang organisasi KOWAPI cabang Bengkayang dapat membantu para pengusaha kecil maupun menengah khususnya para wanita dalam menjalankan usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. Q., & Pribadi, J. D. (n.d.). Pembuatan Website menggunakan CMS Wordpress sebagai Media Promosi pada Rumah Crochet Batu.

- Jurnal Aplikasi Bisnis.*
- Asti Simanullang, A., & Chandra, T. (2022). *Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Usaha Dian Kebaya Menggunakan CMS Wordpress*. 1(2), 1978–1520.
- Dharmawan, R., & Gata, G. (2020). Penerapan Aplikasi Penjualan Online (E-Commerce) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Jaksquare. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 132–138. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.1863>
- Haq, M. S., & Setyowati, N. A. D. (2021). *Pengembangan website sekolah berbasis wordpress pada yayasan al aziz jatisawahan nganjuk*. 2(2), 214–223.
- INKOWAPI. (n.d.). *INKOWAPI*. <https://inkowapi.com/>
- Karnadi, A. (2022). *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>
- Risnaputra, I., & Triyono, G. (2020). Implementasi Cms Wordpress Pada E-Commerce Untuk Pelayanan Katering Cv. Alam Jaya. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 481–485. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.2151>
- Siregar, M., Kusumawati, N., & Susanto, A. (2021). *SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PT . SINAR*. 6(1), 46–57.