

**PERANCANGAN APLIKASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
PADA TOKO MANDIRI SUKSES JAYA
TANJUNG BALAI**

Reza Kurniawan Pohan¹, Mohd. Siddik², Mhd. Ihsan²

¹Mahasiswa Prodi Sistem Informasi, STMIK Royal

²Prodi Sistem Informasi, STMIK Royal

*email : mohdsiddik27@gmail.com

Abstract: Toko Mandiri Sukses Jaya distributes and becomes a trading company that supplies various daily necessities such as body care products (shampoo, soap), home care, food, drinks, so that data collection which is still being carried out without supply management has an impact on the reporting process which is takes a long time and errors often occur in data collection, there is often an imbalance in the stock of goods and the packaging is quite long for that. Supply Chain Management (SCM) is a set of methods that are implemented and integrated for suppliers, companies, warehouses and other storage areas effectively and efficiently. This study aims to simplify inventory management, starting from the process of ordering goods from suppliers, procurement of goods to managing goods to customers at Toko Mandiri Sukses Jaya. With the application, Toko Mandiri Sukses Jaya can evaluate stock and product flow easily

Keywords: supply chain management; mandiri sukses jaya shop; website

Abstrak: Toko Mandiri Sukses Jaya menyalurkan dan menjadi salah satu perusahaan dagang yang menyuplai berbagai bahan kebutuhan sehari-hari seperti produk perawatan tubuh (sampo, sabun), perawatan rumah, makanan, minuman, sehingga pendataan yang masih dilakukan tanpa adanya supply management berdampak pada proses pelaporan yang memakan waktu lama dan sering terjadi kesalahan dalam pendataan, sering juga terjadi ketidak seimbangan stok barang dan pengemasan nya tergolong cukup lama untuk itu. Supply Chain Management (SCM) adalah seperangkat metode yang diterapkan dan terintegrasi untuk pemasok, perusahaan, gudang dan area penyimpanan lainnya secara efektif dan efisien Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah manajemen persediaan barang, mulai dari proses pemesanan barang baik dari pemasok, pengadaan barang hingga pengelolaan barang kepada pelanggan pada Toko Mandiri Sukses Jaya. Dengan adanya aplikasi, maka Toko Mandiri Sukses Jaya dapat mengevaluasi stok dan aliran produk dengan mudah

Kata Kunci : supply chain management; toko mandiri sukses jaya; website

PENDAHULUAN

Dewasa ini teknologi komunikasi berkembang sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan mudahnya informasi. Teknologi komunikasi adalah bagian penting dari kehidupan kita. Jika beberapa tahun yang lalu komputer hanya ditemukan di tempat

kerja, sekarang hampir setiap rumah memiliki komputer. Perangkat komunikasi memainkan peran penting dalam kontak individu. Dalam pandangan penulis ini adalah perkembangan positif karena beberapa alasan salah satunya mudahnya informasi tersebar dan disampaikan, mudahnya proses pendataan dan berbagai manajemen di berbagai aspek. Salah satunya adalah manajemen data dalam perusahaan. *Supply Chain Management* merupakan salah satu produk dari perkembangan teknologi menggunakan komputer untuk mendukung berbagai aktifitas dalam perusahaan dagang.

Toko Mandiri Sukses Jaya menjual berbagai produk perawatan tubuh (sampo, sabun), perawatan rumah, makanan, minuman. Berlokasi di Jalan M. T Haryono Tanjung Balai. Toko Mandiri Sukses Jaya menyalurkan dan menjadi salah satu perusahaan dagang yang menyuplai berbagai produk, sehingga pendataan yang masih dilakukan tanpa adanya *supply management* berdampak pada proses pelaporan yang memakan waktu lama dan sering terjadi kesalahan dalam pendataan, untuk itu Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah manajemen persediaan barang, mulai dari proses pemesanan barang baik dari pemasok, pengadaan barang hingga pengelolaan barang kepada pelanggan pada Toko Mandiri Sukses Jaya

Supply Chain Management (SCM) adalah seperangkat metode yang diterapkan dan terintegrasi untuk pemasok, perusahaan, gudang dan area penyimpanan lainnya secara efektif dan efisien. SCM berperan dalam mempermudah berbagai tugas pendataan secara efektif dan efisien dari perusahaan yang memerlukan manajemen pendataan *supply* barang. merupakan manajemen aliran barang dan jasa dan mencakup semua proses yang mengubah bahan mentah menjadi produk akhir. Ini melibatkan perampingan aktif aktivitas sisi penawaran bisnis untuk memaksimalkan nilai pelanggan dan mendapatkan keunggulan kompetitif di pasar. *Supply Chain Management* (SCM) adalah manajemen terpusat dari aliran barang dan jasa dan mencakup semua proses yang mengubah bahan mentah menjadi produk akhir. Dengan mengelola rantai pasokan, perusahaan dapat memotong biaya berlebih dan mengirimkan produk ke konsumen lebih cepat.

Manajemen rantai pasokan yang baik menjauhkan perusahaan dari berita utama dan jauh dari penarikan dan tuntutan hukum yang mahal. Lima elemen paling penting dari SCM adalah mengembangkan strategi, sumber bahan baku, produksi, distribusi, dan pengembalian. didalam *Supply Chain Management*, Seorang manajer rantai pasokan bertugas mengendalikan dan mengurangi biaya dan menghindari kekurangan pasokan.

METODE

Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan. Metode penelitian dan pengembangan merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan serta untuk menguji keefektifan produk tersebut. Untuk dapat menghasilkan produk tertentu, maka digunakan penelitian yang bersifat analisis kebutuhan untuk menguji keefektifan produk tersebut supaya dapat bermanfaat dengan baik. Pada metode penelitian ini dibagi dalam 3 tahap yaitu : (1) identifikasi masalah, (2) Pengolahan data dan (3) Analisis perancangan sistem yang meliputi aktor dan aspek-aspek apa saja yang mendukung proses distribusi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

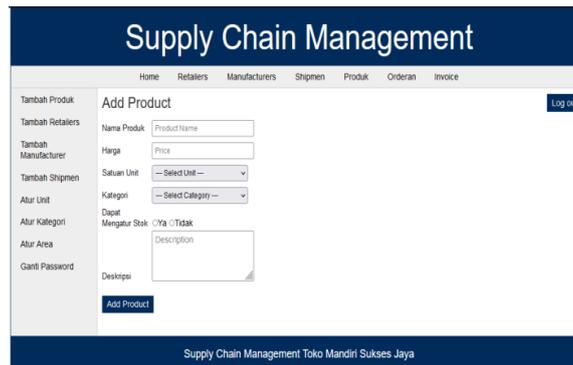
Berikut adalah hasil rancangan sistem yang telah selesai dirancang :

Pada halaman ini terdapat keterangan data dari jumlah *Retailers*, jumlah *Supplier/manufacture*, dan produk yang telah ditambahkan oleh *Supplier* atau admin sendiri. Untuk melihat data produk, klik produk dan akan menampilkan halaman berikut ini :



Gambar 1. Produk Pada Admin

Untuk menambah produk, klik tambah produk pada *sidebar* laman admin, dan akan menampilkan tampilan berikut ini :



Gambar 2. Tambah Produk Pada Admin

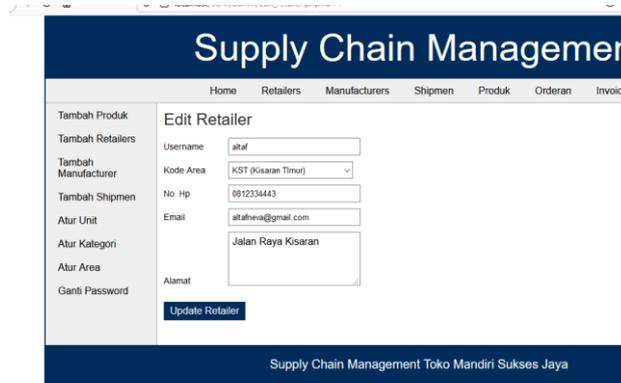
Admin mengisi data produk yang dibutuhkan, selanjutnya klik add produk maka produk akan tersimpan.

Selanjutnya pada admin, terdapat juga menu untuk mengelola data *Retailer*/pengecer. Berikut tampilan ketika menu *Retailer* diklik :



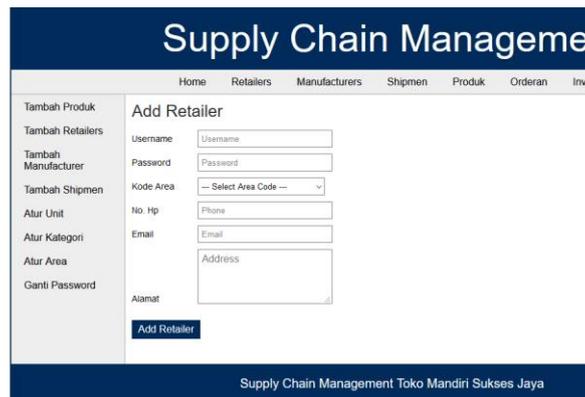
Gambar 3. Data *Retailer* Pada Menu Admin.

Pada laman *Retailer* terdapat *view Retailer* yang menampilkan data *Retailer* yang ada pada *database*, dimana untuk menghapus, cukup klik *checkbox* yang berada dilist *Retailer*, dan klik *delete*. Untuk mengedit klik gambar *icon* edit dan akan menampilkan tampilan edit, lalu klik *update*,



Gambar 4. Edit Data *Retailer* Pada Menu Admin.

Admin mengisi data *Retailer* yang dibutuhkan, selanjutnya klik add *Retailer* maka *Retailer* akan tersimpan.



Gambar 5. Tambah Data *Retailer* Pada Menu Admin

Selanjutnya adalah pengelolaan data *manufacture/Supplier* yang diklik dari menu *manufacture* dan akan menampilkan data seperti berikut ini :



Gambar 6. Data *Manufacture* Pada Menu Admin

Admin mengisi data *manufacture* yang dibutuhkan, selanjutnya klik *add manufacture* maka *manufacture* akan tersimpan.



Gambar 7. Tambah Data *Manufacture* Pada Menu Admin

Selanjutnya adalah pengelolaan data shipmen/pengantar barang yang diklik dari menu shipmen dan akan menampilkan data seperti berikut ini :



Gambar 8. Data Shipmen Pada Menu Admin

Admin mengisi data shipmen yang dibutuhkan, selanjutnya klik *add shipmen* maka shipmen akan tersimpan.



Gambar 9. Tambah Data Shipmen Pada Menu Admin

Admin juga dapat mengatur unit/satuan penjualan produk seperti tampilan berikut ini :



Gambar 10. Atur Data Unit Pada Menu Admin

Pada admin juga dapat mengatur kategori produk yang akan dijual. Tampilan kategori seperti berikut ini :



Gambar 11. Pengaturan data kategori

SIMPULAN

Penelitian telah dilakukan berdasarkan pada analisa perancangan dan masalah yang di jabarkan di bab sebelumnya, penelitian menghasilkan output berupa sebuah Sistem Supply Chain Management Pada Toko Mandiri Sukses Jaya. Admin, Supplier/Manufacture, Retailer/Pengecer dapat melakukan transaksi dengan lancar sesuai dengan tujuan awal perancangan. Dengan adanya aplikasi, maka Toko Mandiri Sukses Jaya dapat mengevaluasi stok dan aliran produk dengan mudah. Hasil penelitian dapat dikembangkan dan disesuaikan dengan penelitian baru untuk menambah fitur dan manfaat dari penggunaan aplikasi yang lebih banyak untuk menghasilkan manfaat yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Tita, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan," *J. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 966–977, 2016.
- [2] M. Destiningrum and Q. J. Adrian, "Pengertian WEBSITE ," *J. Teknoinfo*, vol.

- 11, no. 2, p. 30, 2017.
- [3] M. Destiningrum and Q. J. Adrian, “Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis *WEB* Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre),” *J. Teknoinfo*, vol. 11, no. 2, p. 30, 2017, doi: 10.33365/jti.v11i2.24.
- [4] M. K. Rusli Muhidin, N Faisal Kharie, “IJIS Indonesian Journal on Information System ISSN 2548-6438,” *IJIS-Indonesia J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. April, pp. 69–76, 2019.
- [5] A. Maddeppungeng, R. Abdullah, and Kaswan, “Analisis Integrasi *Supply Chain Management* (*SCM*) Terhadap Kinerja Dan Daya Saing Pada Industri Kontruksi,” *J. Fondasi*, vol. 4, no. 2, pp. 19–30, 2015.
- [6] Somadi and Vica Mariani S, “Penerapan *Supply Chain Management* Di PT Brataco Chemical Cabang Medan,” *J. Nusant. Apl. Manaj. Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 242–252, 2021, doi: 10.29407/nusamba.v6i2.15774.
- [7] A. Josi, “Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun *WEBSITE* Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang),” *Jti*, vol. 9, no. 1, pp. 50–57, 2017.
- [8] R. V Palit, Y. D. Y. Rindengan, and A. S. M. Lumenta, “Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis *WEB* Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang,” *E-Journal Tek. Elektro Dan Komput.*, vol. 4, no. 7, pp. 1–7, 2017.
- [9] Ismael, “Rancang bangun sistem informasi penyaluran semen padang untuk daerah bengkulu selatan di CV. Mutia Bersaudara,” *J. EdikInformatika*, vol. 2, no. 2, pp. 147–156, 2017.
- [10] A. Hendini, “Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang,” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 2, no. 9, pp. 107–116, 2016, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [11] J. Osis and U. Donins, “Topological UML Modeling,” *TopUML Model.*, no. August, pp. 133–151, 2017, doi: 10.1016/b978-0-12-805476-5.00005-8.
- [12] H. Maret Wijaya, G. Deswanto, and R. Hidayat, “Analisis Perencanaan *Supply Chain Management* (Scm) Pada Pt. Kylo Kopi Indonesia,” *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 6, pp. 795–806, 2021, doi: 10.31933/jemsi.v2i6.653.
- [13] Y. N. Saputro and E. Sedyono, “Analisis *Supply Chain Management* (*SCM*) Komoditas Cabai Rawit Merah di Kecamatan Getasan , Kabupaten Semarang,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, pp. 267–271, 2019.
- [14] E. B. Setiawan and A. Setiyadi, “Implementasi *Supply Chain Management* (*Scm*) Dalam Sistem Informasi Gudang Untuk Meningkatkan,” *Stmik Amikom*, vol. 4, no. Febuari, pp. 13–25, 2017.